

STORIE D'IMPRESA



S T O R I E D ' I M P R E S A
C O M E L E I D E E P R E N D O N O F O R M A

Libro realizzato da



con il contributo e il Patrocinio di



Alle eccellenze made in Cuneo

In un mondo in continua trasformazione, dove la globalizzazione spesso omologa gusti, prodotti e mercati, esiste un luogo in cui il valore dell'identità, della tradizione e dell'innovazione trova espressione in modo unico: la provincia di Cuneo. Nel cuore del Piemonte, un territorio unico, che spazia dalle maestose Alpi Marittime alle dolci colline delle Langhe passando per le 7 sorelle con le loro maestose torri civiche. Terra operosa e autentica, qui nascono e crescono imprenditori che incarnano i valori più profondi del Made in Italy.

A tutti gli imprenditori e le imprenditrici di queste terre del profondo nord-ovest. È un viaggio dentro le storie di uomini e donne che con sacrificio, coraggio, talento e determinazione hanno dato vita a realtà imprenditoriali straordinarie. Non solo aziende di successo, ma esempi di eccellenza nei settori più diversi: dall'agroalimentare all'artigianato, dalla meccanica alla moda, dal design all'innovazione tecnologica passando per i servizi.

Questo volume realizzato da Confapi è solo un piccolo spaccato di questo variegato mondo e raccontare alcune delle loro storie significa, allo stesso tempo, celebrare un'Italia che funziona, che innova, che crede nel valore del lavoro. Storie di chi non ha mai smesso di rincorrere il proprio sogno, affrontando difficoltà e sfide quotidiane, senza mai perdere di vista l'obiettivo: offrire al mondo prodotti unici, frutto di passione, qualità e sapere.

Confapi Cuneo con questo libro celebra anche i 37 anni dell'associazione, nata nel 1988 per assistere quelle PMI con una significativa propensione all'export e una forte specializzazione in settori strategici quali l'agroalimentare, la meccanica di precisione, la trasformazione industriale e il design.

E oggi Confapi si è evoluta, trasformata, per affrontare sempre nuove sfide. Dalla sostenibilità ambientale all'emergenza energetica, senza dimenticare gli anni della pandemia e l'impatto dovuto ai conflitti bellici arrivati al cuore dell'Europa. Serve anche una visione prospettica ampia e lungimirante per "soddisfare i bisogni della generazione presente senza compromettere quelli della generazione futura", come recita la definizione ufficiale di sostenibilità dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Ecco perché l'impegno degli imprenditori di oggi, è sempre più quello di continuare ad essere edificatori di futuro nel rispetto delle persone e dell'ambiente. Confapi Cuneo è al loro fianco mettendo a loro disposizione le indispensabili competenze tecniche per potenziarne le capacità e renderli sempre più protagonisti del loro futuro.

**“Cuneo è un territorio
che affonda le radici in una cultura
antica del fare e del costruire”**



CRISTIAN CAMISA
Presidente Confapi

Le piccole e medie industrie rappresentano la forza più sana e costruttrice della nazione, grazie a imprenditrici e imprenditori che ogni giorno con coraggio e lungimiranza portano avanti le loro imprese, cuore pulsante dell'economia italiana ed eccellenza del Made in Italy nel mondo. Il racconto di questo viaggio nel sistema produttivo della provincia Granda ne è un esempio concreto: storie di donne e di uomini che hanno costruito aziende solide mantenendo un profondo legame con il territorio e che ogni giorno, tra tradizione e innovazione, contribuiscono a costruire il futuro economico e sociale del nostro Paese.

Credo fortemente che in un contesto globale caratterizzato da crescente instabilità, è essenziale rafforzare il posizionamento competitivo del Made in Italy, sia in Europa che nei mercati internazionali. Si tratta di un'opportunità strategica per il nostro Paese, da cogliere attraverso una visione sistemica, aggiornata e coerente con le sfide attuali. Per le nostre PMI industriali, il Made in Italy può rappresentare sempre di più una leva decisiva per accrescere la competitività a livello globale, rigenerare i distretti industriali, di cui quello di Cuneo è una vera e propria eccellenza nazionale, e valorizzare le filiere produttive e i territori.

Cristian Camisa



MASSIMO MARENGO
Presidente Confapi Cuneo

Questo libro intende valorizzare quelle aziende che vogliono essere d'esempio per gli altri. Piccole e medie industrie che hanno saputo fondere tradizione e innovazione e che contribuiscono alla crescita della nostra Provincia con un ruolo decisivo nel tessuto sociale, civile, economico e produttivo dei territori nei quali operano.

Nelle pagine che seguono, insieme ad alcuni momenti che ricordano la Giornata nazionale per il made in Italy promossa da Confapi Cuneo, ci sono una serie di testimonianze di imprenditori che con spirito di sacrificio, determinazione e straordinaria competenza, hanno saputo trasformare idee e passioni in imprese solide, innovative e riconosciute, in molti casi, anche a livello internazionale. Modelli produttivi fondati su valori identitari e familiari forti: la qualità del lavoro, l'attenzione al dettaglio, il rispetto per il territorio e la volontà di generare valore duraturo in continua evoluzione.

Queste sono le caratteristiche e i valori che distinguono il modo di fare impresa nella Provincia di Cuneo. Ogni storia è un esempio di come, partendo da radici solide, sia possibile guardare alle sfide del futuro con ottimismo e determinazione.

Massimo Marengo

MAGNO GARRO
Vice-Presidente Confapi Cuneo

In un contesto economico globale caratterizzato da profondi cambiamenti e da una crescente competitività, il tessuto imprenditoriale italiano continua a distinguersi per la capacità di coniugare tradizione e innovazione. Cuneo, in particolare, rappresenta un esempio virtuoso di eccellenza produttiva, qualità artigianale e visione imprenditoriale. Raccontare le storie di alcuni di loro, significa celebrare un'Italia che funziona, che innova, che crede nel valore del lavoro.

Imprenditori che guardano al futuro con ottimismo, affrontando le sfide con creatività e una visione chiara. Eccellenze che non si misurano solo in termini di fatturato, ma anche nei valori che trasmettono: sostenibilità, etica e responsabilità sociale diventano i pilastri su cui si fondano le loro attività.

Le Associazioni di categoria, tra le quali Confapi, devono essere sempre di più un punto di riferimento capace di guidare le aziende a raggiungere i più ambiziosi obiettivi di crescita. Le pagine che seguono esploreranno non solo i successi e le sfide affrontate, ma anche il modo di affrontare le difficoltà e i sogni di coloro che, giorno dopo giorno, contribuiscono a fare di Cuneo un luogo di eccellenza imprenditoriale. Attraverso queste pagine, scopriremo come Cuneo e l'Italia possano essere un modello di riferimento per chi crede nel potere delle idee e della comunità.

Un invito a sognare, innovare e costruire insieme un futuro migliore.

Magno Garro





LUCA CROSETTO
Presidente della Camera di Commercio Cuneo

Il Made in Italy rappresenta un patrimonio inestimabile, frutto di una tradizione secolare che coniuga creatività, innovazione e qualità.

Con questo volume viene celebrata l'eccellenza del nostro territorio, dando voce alle imprese che con passione e dedizione contribuiscono a rendere il marchio italiano sinonimo di prestigio nel mondo.

L'evento organizzato da Confapi Cuneo, di cui questo libro raccoglie le immagini, è stato un'importante occasione di incontro e confronto, testimoniando la vitalità del nostro tessuto imprenditoriale. Come Presidente della Camera di Commercio di Cuneo, sono lieto di affiancare questa iniziativa, che valorizza il lavoro e l'ingegno di chi, ogni giorno, porta avanti il grande progetto del Made in Italy.

Questo volume non è solo una raccolta di fotografie, ma una narrazione di successi, di sfide vinte e di prospettive future. È la conferma che il Made in Italy non è solo un marchio, ma una cultura, un modo di fare impresa che rende unica la nostra economia.

Luca Crosetto

**GIORNATA NAZIONALE
DEL MADE IN ITALY**
16 maggio 2025 - castello di Guarene





Made in Italy, marchio di qualità, stile ed eccellenza riconosciuto in tutto il mondo. Un brand ad elevata reputazione riconosciuto al livello internazionale per diverse ragioni che vanno dall'alta specializzazione delle tecniche di produzione all'artigianalità, dalla ricerca continua della qualità (materiali, design, originalità progettuale, finezza della lavorazione, cultura materiale locale, tipicità), fino all'idea, nell'immaginario collettivo, del vivere italiano come espressione di ricercatezza ed eleganza.

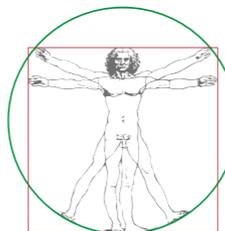


Confapi Cuneo, l'associazione delle piccole e medie industrie cuneesi che aderisce a Confapi, la Confederazione nazionale della piccola e media industria privata italiana, ha aderito alla II edizione della "Giornata nazionale del Made In Italy". L'iniziativa si è svolta il 16 aprile 2025 nella splendida cornice del castello di Guarene con un networking tra imprenditori per costruire relazioni, promuovere la creatività, l'eccellenza e l'unicità delle imprese del nostro territorio. L'evento ha ottenuto il patrocinio del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e della Camera di Commercio di Cuneo.

L'imprenditore, è colui che esercita professionalmente un'attività economica organizzata al fine della produzione o dello scambio di beni o di servizi

Art. 2082 del Codice Civile

GIORNATA
NAZIONALE
MADE *in* ITALY



Un'opportunità per conoscere, o riscoprire, quelle imprese cuneesi che rappresentano il talento creativo, innovativo e di leadership che ha permesso loro di raggiungere traguardi importanti, dal tessile all'automotive, dall'agroalimentare al design, dalla meccanica alla cultura, passando per i servizi e le new technology.

L'imprenditore, lo ricordiamo, è colui che crea e gestisce un'impresa, assumendosi i rischi di investire risorse per organizzare i fattori della produzione, ovvero, il capitale e il lavoro per realizzare un prodotto o un servizio destinato al mercato.

Da queste pagine iniziamo insieme questo viaggio, per conoscere alcuni di questi protagonisti e le storie di chi ha scelto di investire nel proprio territorio, trasformando idee in realtà e sogni in imprese, con la speranza di ispirare una nuova generazione di imprenditori.





“Con tenassa e dëterminassion, as riva an fin dla montagna” detto Piemontese

S T O R I E D ' I M P R E S A

Benvenuti in questo affascinante viaggio tra le storie di alcune imprese della provincia di Cuneo, veri e propri cuori pulsanti del nostro territorio e del nostro modo di lavorare. Queste sono solo alcune delle tante piccole e medie industrie che, con passione, dedizione e radici profonde, hanno saputo trasformare una semplice intuizione, un'idea, in realtà concrete. Grazie al loro impegno, hanno portato il nome della nostra terra in tutto il mondo, facendo della nostra provincia un simbolo di eccellenza e di orgoglio.

Un libro che non vuole essere un annuario, un elenco di imprese o un catalogo di dati di aziende associate a Confapi Cuneo, ma un assaggio autentico di chi ha voluto condividere con noi la propria storia. Un modo per conoscere chi sono alcuni di questi protagonisti. Uomini e donne che con coraggio e creatività, e sacrificio, hanno contribuito a scrivere il capitolo del Made in Italy più autentico e vivo. Tra le righe si può intercettare la scintilla, il momento nel quale la piccola azienda familiare è cresciuta grazie a un prodotto innovativo, un servizio che prima non c'era, e ha avuto successo.

Infatti, ogni racconto è un viaggio, un frammento di vita, un esempio di come le radici possano alimentare grandi sogni, e di come il lavoro quotidiano possa diventare un simbolo di eccellenza. Storie di chi ha creduto nelle proprie capacità e oggi può essere un esempio per le nuove generazioni. Sono riportati loghi, siti web, anno di fondazione, principali prodotti del business e in basso, in piccolo, è segnata anche l'unione di categoria di appartenenza.

Noi di Confapi Cuneo ci auguriamo che queste brevi storie possano ispirare tutti noi a continuare a credere nel valore del lavoro, delle idee e delle radici profonde.

**“The Concept One è il senso del nostro lavoro nostro.
Il pezzo unico, il primo, che mediante studio, fusione e colata,
sarà ottenuto nella produzione seriale”**



Professionalità, flessibilità talento e precisione sono le parole chiave di questa azienda nata nel 2008 da Andrea Angelino per la realizzazione di prototipi, evoluzione naturale dell'azienda pionieristica fondata 30 anni prima dal padre Sergio che introdusse per primo in Italia la sinterizzazione delle sabbie mediante solidificazione laser per la prototipazione rapida per il mondo dei motori. Da quell'intuizione, da quell'idea unica è nata un'azienda che nella perfezione artigianale e ingegneristica ha creato oggi il suo punto di forza.

Con il passaggio generazionale di padre in figlio, AAM è diventata leader mondiale nel settore della prototipazione rapida. I principali settori d'intervento sono l'automotive, le macchine agricole, la nautica, l'aeronautica e il motor sport.

Tutto il processo creativo, lo sottolineano, inizia con la realizzazione di un componente in alluminio, ghisa o magnesio dalla forma particolarmente complessa mantenendo le migliori caratteristiche chimiche e meccaniche.

Europa, Nord America e India i principali Paesi di esportazione, ma l'azienda punta ad espandersi di anno in anno e guarda al futuro con idee sempre più innovative, team giovane e con un know-how frutto dell'esperienza acquisita negli anni che permette loro di affrontare e risolvere ogni difficoltà. Il loro motto è “Made it”, “Fatto”. Con una doppia valenza: da una parte la rapidità di realizzazione delle loro produzioni e dall'altra, sintetizza il loro modus operandi fatto di ricerca, artigianalità e qualità, caratteristiche tipiche del “Made in Italy”.





**“Con Adm Car, l’eleganza automobilistica su misura per te.
Un viaggio memorabile caratterizzato da trasparenza,
professionalità e attenzione ai dettagli”**

Siamo qui per trasformare i tuoi sogni su quattro ruote in realtà”, è lo slogan di questo concessionario fondato nel 2022 da due imprenditori, padre e figlio innamorati dei motori che hanno trasformato la propria passione in una missione: “offrire un’esperienza unica a chi desidera possedere un’auto che non sia solo un mezzo di trasporto, ma un vero e proprio simbolo di stile e raffinatezza”.

Non semplici auto di lusso, oggetti o accessori, ma strumenti capaci di trasmettere quelle emozioni uniche che solo l’estetica, il suono del motore e la potenza di certi brand, possono dare a chi li guida. Nel loro concessionario c’è la più ampia selezione dei

marchi più prestigiosi di auto, da quelle più iconiche fino a quelle più ricercate e tecnologicamente avanzate. “Perché ogni automobile di lusso può raccontare una storia – spiega Davide Monte – ed è per questo che ci dedichiamo a conoscere ogni cliente a fondo, per capire le sue esigenze, i desideri e i sogni.

Non vendiamo semplicemente automobili, creiamo esperienze su misura che durano nel tempo.



**Da 60 anni ci occupiamo di energia,
da oltre 20 anni trasformiamo il sole in valore realizzando impianti
fotovoltaici e sistemi energetici chiavi in mano**

Energia e innovazione sono le parole chiave di Albasolar, azienda di engineering del Gruppo Marengo, nata nel 1979 ad Alba e specializzata nella progettazione, realizzazione e manutenzione di impianti fotovoltaici e sistemi energetici integrati. Oggi Albasolar è tra le aziende leader della green economy in Italia, in prima fila nella ricerca di soluzioni sempre più vantaggiose, efficienti ed efficaci. Investe in ricerca e sviluppo, sviluppando sistemi energetici ibridi fotovoltaici cogenerativi e sistemi di gestione dell'energia proprietari, come Aspecindustry e Aspechome.

Nel 2019 ha ricevuto il Premio "Chiave a Stella" nella categoria "Piccola Impresa".

Tanti i rami d'intervento grazie a team di lavoro esperto e professionale per rispondere ad ogni richiesta di realizzazione e assistenza di sistemi energetici che comprendono: impianti fotovoltaici per aziende e industrie, sistemi di accumulo industriale (BESS), cogeneratori a gas, sistemi di gestione e monitoraggio dell'energia (EMS). Albasolar nasce da una storia di famiglia e di energia, con radici solide in Piemonte e uno sguardo sempre rivolto al futuro per aziende e realtà industriali che credono nell'efficienza e nella sostenibilità.

L'ultimo fatturato quasi 20 milioni di euro e quando viene chiesto al presidente Massimo Marengo il segreto per superare le difficoltà, la risposta è diretta: "Analisi del problema e soluzione condivisa con i team di lavoro"



ALBERTENGO PANETTONI

www.albertengo.com

1905



“I piemontesi sono fatti di un'altra pasta”

L'Albertengo Panettoni è un'industria piemontese leader nella produzione di panettoni e colombe, con una storia che porta avanti il nome di famiglia tramandata di generazione in generazione. Gli Albertengo hanno “le mani in pasta” da circa due secoli. Da quando Giovanni Battista Albertengo aprì un piccolo forno nel centro di Torre San Giorgio, l'attività è proseguita con il figlio Michele e il nipote Domenico. Oggi i fratelli Livia e Massimo Albertengo, figli di Domenico, insieme alla madre Caterina, portano avanti quella stessa passione e cultura per la pasticceria con un'industria che realizza prodotti di alta gamma grazie a materie prima di qualità e continui investimenti in ricerca e innovazione. I fornitori attentamente selezionati negli anni per: farine, uova, burro, uvette, canditi, nocciole, mandorle, e altra frutta. Da questi rapporti di lunga data nasce il “protocollo Albertengo”, per un minuzioso controllo di tutta la filiera, per una tracciabilità documentata. Qualità che coincide con i numeri che fotografano il successo di questa eccellenza del Made in Italy: uno stabilimento di 25 mila mq coperti, 50 dipendenti, un 1.700.000 pezzi prodotti all'anno di cui il 75% di panettoni e il resto di colombe per un fatturato annuo di 18 milioni di euro. Albertengo oggi esporta in 32 Paesi del mondo e quest'anno celebra i 120 anni.

Da piccolo forno di paese qual era a metà dello scorso secolo, oggi Albertengo si è trasformata in una grande azienda moderna che ha fatto tesoro dell'esperienza delle origini, ricevendo riconoscimenti e premi prestigiosi in tutto il mondo. Il marchio aziendale è stato riconosciuto ufficialmente, dal ministero dello Sviluppo Economico come “Marchio Storico di Interesse Nazionale”.





ALLEVAMENTO MORIS S.S. AGRICOLA

www.fattoriamoris.it

2002

**“Fa che il cibo sia la tua medicina
e che la medicina sia il tuo cibo”
Ippocrate**

Alleviamo Bufale Mediterranee italiane e coltiviamo la terra con amore” questo lo spirito con il quale Franco Morisiasco oltre vent’anni fa ha scelto di entrare nella filiera delle bufale in parallelo all’allevamento di vacche frisone di famiglia. Un azzardo? Un rischio? Forse sì. Inizialmente sembrava una strada difficile quella di allevare bufale campane in Piemonte, a Caraglio, ai piedi delle Alpi in valle Grana. Ma le idee e le intuizioni vincenti nascono spesso così e la sfida di Franco Morisiasco, oggi può dirsi vinta grazie a determinazione, competenza, e una passione per questi animali che pascolano in valli verdi e fiorite condivisa con i figli Ivan, Elisa ed Elena. Ma non solo. Grazie a importanti investimenti e alla continua



ricerca in innovazione per il benessere di questi animali e per la cura delle materie prime che mangiano, l’azienda ha raggiunto un’altissima qualità riconosciuta nella produzione di formaggi, mozzarelle, stracciatelle e ricotte in primis, e carne dal sapore unico, magra e ricca di proteine e minerali, fino prodotti cosmetici con latte di bufala. Moris è diventata un’eccellenza del territorio seguendo tutta la filiera, dalla produzione dei foraggi al prodotto di bufala finito, garantendo la tracciabilità e la sicurezza alimentare, con oltre 10 punti vendita propri nel nord-ovest d’Italia e con esportazioni nella vicina Francia. Tra i tanti obiettivi, il recupero della coltivazione di cereali antichi per realizzare pasta e biscotti con pochissimo glutine, la costruzione di un caseificio aziendale più grande e l’apertura a sempre nuovi mercati.

AMBIENTE SERVIZI

www.ambienteservizi.it

1991

“ **Ambiente Servizi opera per restituire
alle generazioni future un mondo più pulito** ”

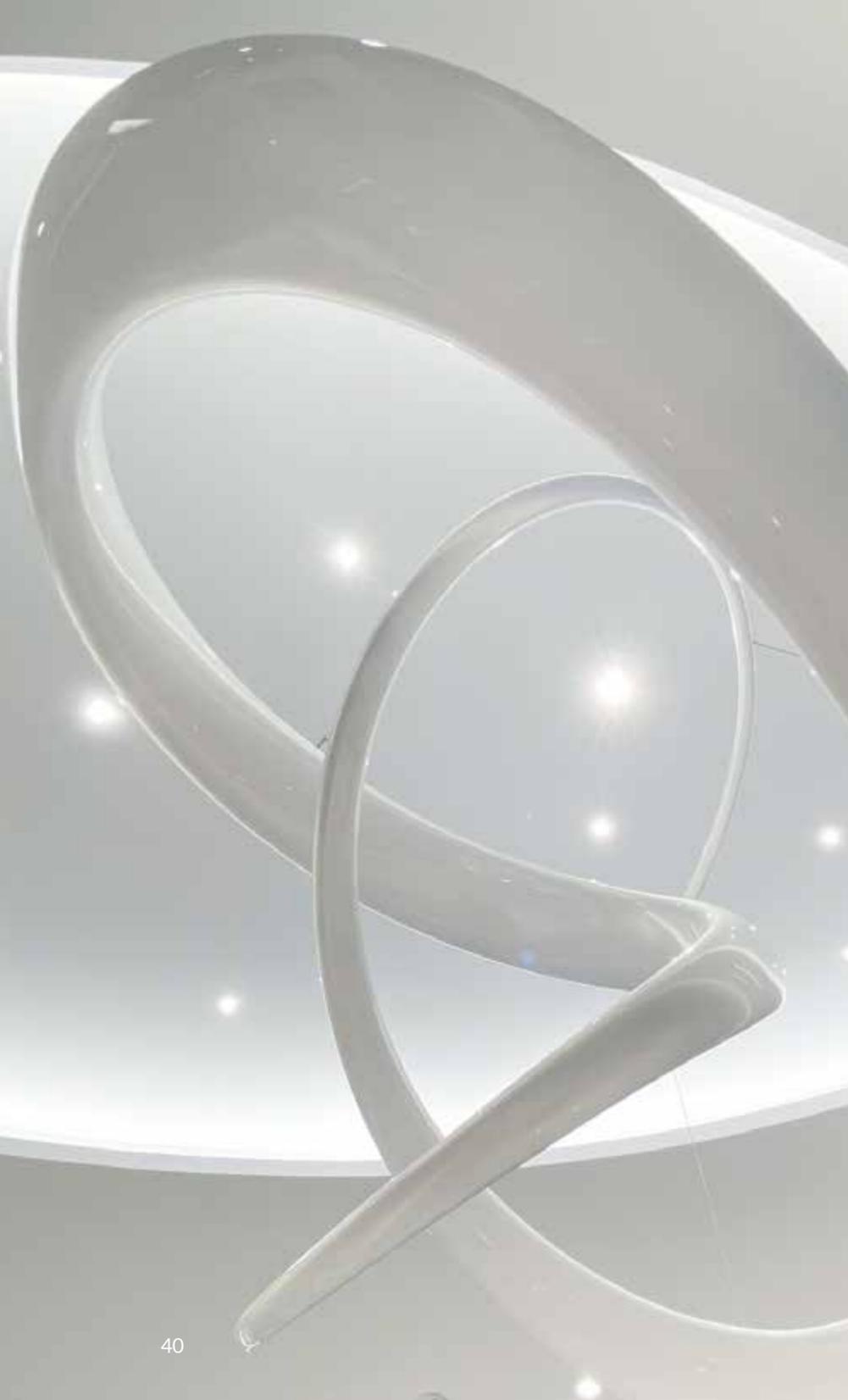


Ambiente Servizi inizia la sua storia nel 1991, quando due giovani pieni di entusiasmo, ma con risorse economiche limitate, decidono di realizzare il loro sogno e acquistano un autocarro usato in leasing, con la firma del venditore a garanzia per fornire servizi di trasporto, gestione e recupero rifiuti. Da allora, e grazie alla crescita costante negli anni, alla ricerca di soluzioni tecniche innovative, al lavoro di squadra e all'amore per la natura, l'azienda è cresciuta in maniera esponenziale. Ma non solo. Si distingue fin da subito, per l'attenzione all'ambiente intraprendendo importanti percorsi di valutazione, monitoraggio e miglioramento delle proprie performance in un'ottica di sostenibilità e rispetto per la comunità e l'ambiente.

Nel 2017 l'azienda guidata da Oscar Parola, inaugura a Scarnafigi la nuova con un'area complessiva di circa 10mila mq, di cui 2.800 occupati dal fabbricato artigianale certificato CasaClima Work & Life con un impianto fotovoltaico da 64 kWp, utilizzato per la messa in riserva di alcune tipologie di rifiuti, il ricovero dei mezzi aziendali e gli uffici amministrativi.

Il lavoro di squadra, la formazione continua e il coinvolgimento di tutto il team sono la chiave per affrontare ogni ostacolo. Chi sceglie Ambiente Servizi non si limita a risolvere il proprio problema legato allo smaltimento dei rifiuti, ma ha la consapevolezza di scegliere un'impresa che agisce eticamente e promuovendo una nuova cultura ambientale che salvaguardi bellezza, vivibilità, salubrità e sostenibilità del territorio.





“Giving life to your art”

L'eccellenza tecnica e la qualità dell'automotive al servizio dell'arte e del design: In questo percorso, la Angelino Artworks ha avuto l'intuizione di trasformare il rigore della meccanica di precisione. questa, in sintesi, l'evoluzione di una storica modelliera diventata motore di sviluppo per capolavori artistici di respiro internazionale. La sua storia nasce dall'intuizione e dalla maestria artigianale di Sergio Angelino ora solidamente guidata dal figlio, l'ingegnere Andrea Angelino. Angelino Artworks è un unicum nel settore della fabbricazione di opere d'arte: eccellenza artigiana e innovazione tecnologica si fondono per offrire agli artisti un percorso lungo il quale vengono accompagnati per trasformare un'intuizione in un'opera reale e viva, in cui lo sforzo tecnico viene celato per lasciare spazio alla vibrante bellezza della visione artistica.

La prima opera nasce da una scommessa tra un famoso artista e un grande imprenditore.

Nel 1999 Claes Oldenburg, indimenticabile nome della Pop Art, che commissionò a Sergio Angelino l'iconica opera "Ago, filo e nodo" per piazzale Cadorna a Milano.

Da allora l'azienda è diventata un punto di riferimento internazionale per la realizzazione di opere d'arte su qualsiasi scala e con ogni tipo di materiale con collaborazioni importanti con musei, artisti di fama, studi di design e amministrazioni pubbliche per dare forma a visioni creative che trovano spazio in case d'autore e spazi espositivi. Maison Gucci, Mariko Mori, John Baldessari, Objects of common interest, per fare alcuni nomi.

“L'approccio - come spiega l'account manager Giovanna Luzzi - unisce ingegneria avanzata, artigianalità e capacità progettuale, per trasformare l'idea in materia e la materia in emozione. La stessa emozione che insieme a tenacia e molta ricerca, mettiamo nel nostro lavoro”.



**“L'acqua bagna ma non lava e non protegge.
Noi vogliamo fare entrambe le cose”**

Tutto inizia da un'intuizione, un'idea coraggiosa e un prototipo in legno per il lavaggio auto ad alta pressione, come ricorda Roberto Bosio che insieme ai figli Samuele e Davide dirige Aquarama, azienda specializzata nella produzione di sistemi di autolavaggio ad alta pressione. In appena vent'anni è diventata protagonista del settore e rappresenta l'eccellenza del talento Made in Italy esportando i propri prodotti in 50 Paesi nel mondo.

Risultati possibili solo grazie ad un'identità definita, alla ricerca tecnologica, al design accattivante e moderno con linee pulite e stile elegante, che insieme all'efficacia del sistema e ai materiali di qualità, permette ad Aquarama di essere tra i leader di settore. La gamma di sistemi di autolavaggio è ampia e in grado di soddisfare ogni esigenza del settore. I portali di lavaggio a spazzole si articolano in 8 modelli, ciascuno personalizzabile con una ricca selezione di optional pensati per rispondere alle specifiche necessità di stazioni di servizio e centri multiservizio.

Le piste self-service Bubbles Bay rappresentano un perfetto equilibrio tra design e tecnologia e le strutture in acciaio inox assicurano durabilità e resistenza. ABS Top Line, ad esempio, ha un design che ricorda i portali Stargate e riscuote molto successo. Inoltre, a completare la proposta c'è il Tunnel di lavaggio: una soluzione innovativa progettata per offrire massima efficienza in versioni da 9 a 40 metri di lunghezza, adattandosi perfettamente a ogni volume di traffico per rispondere a tutte le aspettative del cliente.

Tra gli obiettivi, sicuramente l'apertura a sempre nuovi mercati, soprattutto nei paesi orientali, e una continua ricerca di nuovi sistemi che migliorino la qualità del lavaggio e per il trattamento delle acque con depurazione e ricircolo dell'acqua.





“Monitora, Gestisci, Risparmia”

Aspec è un energy management system, ovvero un sistema avanzato per il monitoraggio e la gestione dell'energia. Una startup progettata dal presidente Massimo Marengo, titolare anche dell'azienda Albasolar specializzata in pannelli fotovoltaici, con l'obiettivo di controllare e ottimizzare i flussi energetici all'interno di un'organizzazione o di un impianto di un edificio dal proprio telefono.

Con AspecHome è possibile monitorare in tempo reale i consumi di ogni singolo carico o centro di costo ed è possibile intervenire in modo tempestivo per migliorare l'efficienza energetica. L'azienda punta a consolidare Aspec come app di riferimento per la gestione energetica integrata nei settori residenziale e delle PMI, valorizzando l'autoconsumo e l'integrazione con elettrodomestici. L'obiettivo principale è quello di evolvere il sistema come piattaforma intelligente per l'energy management, capace di adattarsi in modo sempre più dinamico e flessibile alle esigenze di aziende, installatori e utenti finali.

A tale scopo è stata avviata una collaborazione strategica con CIM4.0, Competence Industry Manufacturing 4.0, con l'obiettivo di sviluppare una versione avanzata del prodotto basata su un'architettura ancora più scalabile, robusta e sicura. Ogni ostacolo per AspecHome viene considerato un'opportunità di apprendimento: quando un risultato atteso non si concretizza, l'approccio del team di ricercatori è quello di ripartire da zero, analizzare a fondo le cause che hanno generato il problema, ricostruire il processo decisionale e tecnico con l'obiettivo di identificare ciò che non ha funzionato e progettare nuove soluzioni più efficaci.

AUDI ZENTRUM ALESSANDRIA

www.myaza.it

2010



Audi
Zentrum Cuneo



Se vai a Le Mans pensando di vincere da solo hai perso in partenza”, questo lo spirito con il quale Rinaldo Capello, per tutti Dindo, classe 1964, 3 volte campione della competizione endurance più estrema per uomini e auto, la 24 ore di Le Mans, ha affrontato la sua vita da pilota ieri e imprenditore oggi. Infatti, è con la stessa passione e gli stessi principi che guida, dal 2010, il gruppo Audi Zentrum Alessandria (prima faceva parte della società Garage 61).

Insieme a lui i soci Carlo Alberto Mercandelli e Gabriele Vigo e dall’iniziale concessionario, oggi le filiali sono 7: cinque monomarca Audi ad Alessandria, Asti, Alba, Cuneo e Fossano, oltre alla Ducati sempre ad Alessandria e l’ultima apertura del gruppo, la

Lamborghini a Torino. Chi meglio di un pilota professionista di successo può conoscere il mondo dei motori? Per questo Audi ha scelto Capello come Brand Ambassador del marchio. Binomio vincente della tecnologia tedesca insieme e talento italiano. E i numeri fotografano questa realtà: da 40 dipendenti di 15 anni fa, ai 140 di oggi, da 400 vetture vendute alle 2500 all’anno del 2024, e il fatturato da 30 milioni a 140 milioni di euro.

Audi Zentrum Alessandria negli ultimi 15 anni ha raggiunto questi risultati e consolidato la propria reputazione nel settore automobilistico, grazie alla qualità del servizio, all’innovazione costante, ma soprattutto all’attenzione verso il cliente, con personalizzazione dell’offerta diventando così punto di riferimento per il settore automobilistico italiano.



“Non si vince da soli ma vince la squadra. Questa è sempre stata la mia filosofia di vita, dalle gare di Le Mans alla gestione aziendale”

Dindo Capello



AZIENDA VITIVINICOLA PAOLO CONTERNO

www.paoloconterno.com

1886

“Proseguire con le tradizioni acquisite”

Tra le etichette più prestigiose e celebrate del panorama vinicolo mondiale, il Barolo occupa un posto d'onore, da sempre considerato il sovrano indiscusso dell'enologia italiana. Tra i suoi più autorevoli interpreti si distingue l'Azienda Paolo Conterno, fondata dall'omonimo bisnonno di Giorgio, quarta generazione oggi alla guida dell'azienda. Un'eredità importante che continua a esprimere l'eccellenza assoluta di questo straordinario vino.

Siamo nel cuore pulsante delle Langhe, a Monforte d'Alba, in provincia di Cuneo, nello storico cru Ginestra: un luogo incantevole dove la viticoltura è arte e passione. Qui, a 350 metri sul livello del mare, si estendono dieci ettari di vigneti, coltivati principalmente a Nebbiolo da Barolo, Barbera e Dolcetto, con una presenza più contenuta di Chardonnay e Arneis, siti nell'area dell'Astigiano e del Roero.

La straordinaria combinazione tra suolo, clima e altitudine – il cosiddetto terroir – ha reso, e continuerà a rendere, questa zona ideale per la produzione di uve di qualità superiore, in particolare di Nebbiolo. La cantina Paolo Conterno incarna con coerenza e dedizione la tradizione, l'attenzione minuziosa per ogni dettaglio e un amore autentico per la terra. La famiglia Conterno, da generazioni agricoltori, viticoltori e custodi dell'ideale del “Barolo perfetto”, continua a portare avanti questo progetto con passione e competenza.

Oggi, i loro vini sono esportati in oltre diciotto Paesi nel mondo. Tra le etichette più apprezzate: il Barolo Ginestra, il Barolo Ginestra Riserva, il Barolo Riva del Bric, la Barbera d'Asti Bricco; e tra i bianchi, il Piemonte Chardonnay Divers, l'IGT Sauvignon Primavista e lo Spumante Brut Lantos.

“ In viaggio verso il futuro, portiamo la cultura dell’innovazione nella tua azienda ”

In un mondo mutevole e con un quadro normativo complesso, le PMI necessitano di cogliere le opportunità di business offerte dal mercato e sfruttare le numerose agevolazioni a sostegno degli investimenti. Spesso, nelle aziende italiane mancano il tempo per raccogliere le informazioni necessarie alla partecipazione ai bandi e le competenze per affrontare il complesso processo documentale e digitale che caratterizza le diverse piattaforme pubbliche.

Per questo è nata Be4Innovation, una società specializzata in finanza agevolata, industria 4.0, transizione 5.0, ESG, parità di genere e consulenza strategica d’impresa. A fondarla sono stati Gabriele Zanon e Rita Pierandrea che, grazie alle rispettive competenze maturate in oltre 20 anni di lavoro presso le aziende, hanno costituito un insieme di processi e procedure altamente digitalizzati che permettono al proprio team, composto di qualificati collaboratori, di ottenere alte performance nell’approvazione delle iniziative presentate.

Altro fiore all’occhiello di Be4innovation è stato la costituzione di Alambicco Academy, un’accademia accreditata in Regione Piemonte che offre percorsi di alta formazione manageriale in grado di far crescere le skills dei partecipanti attraverso percorsi con experience esclusiva. I temi trattati vanno dalla digitalizzazione dei processi, all’applicazione dell’AI nelle aziende, al mondo ESG e alla Transizione 5.0.





BERTOLOTTO®
PORTE

Cambiare le porte
ti cambia la casa

BERTOLOTTO
www.bertolotto.com

1987

**“Cambiare le porte ti cambia la casa.
La porta, primo elemento d’arredo, non divide solamente ambienti,
ma arreda la casa”**

Bertolotto è un’azienda specializzata nell’ideazione, progettazione e produzione di porte interne, porte blindate, sistemi divisori in vetro e alluminio, cabine armadio e accessori di alta qualità, pensate per valorizzare ogni ambiente della casa, di uffici pubblici o privati e di aziende con un’ampia gamma di ben 46mila combinazioni.

L’azienda, fondata nel 1987 a Barge nel saluzzese, ha saputo distinguersi non solo per la perfetta funzionalità dei suoi prodotti, ma anche per l’eleganza e la raffinatezza del design. Ma allo stesso tempo è un’azienda che mira a fare entrare la sua eccellenza nelle case di tutti, con iniziative come l’originale “Portamazzone. Qualità, affidabilità e rispetto dell’ambiente sono le priorità di questa azienda passata di padre in figlio, da Attilio Bertolotto a Claudio che fa il suo ingresso in azienda nel 1994 trasferendo poi la sede a Torre San Giorgio, in provincia di Cuneo: Area industriale che diventa negli anni un vero e proprio “polo delle porte” con un gruppo di otto aziende che si integrano e potenziano tra loro per rappresentare l’eccellenza del made in Italy e rispondere ad ogni domanda del mercato.

I numeri fotografano perfettamente la rapida crescita aziendale dovuta a talento, intuito, creatività e apertura ai mercati internazionali: l’azienda Bertolotto occupa un’area di 110.000 mq con 42.500 mq coperti, 8 le aziende che fanno parte del gruppo, 330 i dipendenti e un fatturato registrato nell’ultimo anno di 110.000.000€.

Bertolotto è oggi tra i leader mondiali nella progettazione e produzione di porte e sistemi per interni e porte blindate ed esporta i suoi prodotti in oltre 60 paesi.

BIELETTRA

www.bielettra.com

1986



“Qualità artigiana e innovazione”

Professionisti nella progettazione, installazione e manutenzione di impianti elettrici con un perfetto equilibrio tra la cura artigianale del dettaglio e l'adozione delle tecnologie più avanzate per fornire al cliente la soluzione migliore e più efficace. Sono specializzati nella progettazione, installazione e manutenzione di impianti elettrici: illuminazione, quadri elettrici, impianti fotovoltaici, automazione plc, controllo accessi centralizzato, automazione cancelli e chiusure, rivelazione fumi e calore evac, proiezioni sicurezza, videosorveglianza tvcc e antifurti. I team di Bielettra lavorano con professionalità, diversificando l'offerta in base alle richieste del cliente e alle sue specifiche esigenze. Tra gli obiettivi di questa azienda di Cornigliano d'Alba quello di continuare a crescere come punto di riferimento nel settore dell'impiantistica elettrica e

tecnologica, puntando su innovazione, qualità e personalizzazione dei servizi.

L'obiettivo è ampliare l'offerta con soluzioni sempre più integrate e smart, potenziare la presenza nel settore fotovoltaico e nelle automazioni industriali, e consolidare le collaborazioni con alcuni importanti partner.

Ogni sfida viene vissuta come un'opportunità per migliorare, trovare nuove soluzioni e rafforzare il legame con i clienti e con tutto il team di lavoro.





BOASSO COLORIFICIO LACVER

www.boassovernici.it

1953

“ Precisione, passione e qualità nel realizzare vernici uniche e durature ”

L'azienda Boasso Colorificio Lacver è specializzata nella produzione e commercializzazione di pitture e vernici professionali per l'industria metalmeccanica, per il legno, idropitture e una vasta gamma di prodotti per l'edilizia. Ma non solo. Smalti e antiruggine per componenti di macchine agricole e per carpenterie pesanti.

La società, da sempre attenta alla ricerca tecnologica e a individuare prodotti sempre meno nocivi e a basso impatto ambientale, ha come obiettivo primario quello di soddisfare tutte le esigenze dei clienti con prodotti di qualità e nel totale rispetto della sicurezza di chi usa certi prodotti, e dell'ambiente con una ampia linea di vernici ad acqua.

Questi i valori del Colorificio Boasso, che insieme a passione per questo lavoro, precisione e determinazione, sono il filo conduttore del modo di lavorare di tutto il team. Molti gli obiettivi di sviluppo del colorificio Boasso per allargare l'offerta di prodotti con specialisti e ricercatori che sviluppano soluzioni innovative personalizzate sulle esigenze del cliente. Questo, insieme a tempi certi di consegna e assistenza nel post vendita sono il segreto del loro successo. L'azienda fondata nel 1953 da Armando Boasso, è gestita oggi dalla seconda generazione, i figli Enrico e Laura.

Da una piccola ferramenta di Alba, il Colorificio Boasso si sviluppa oggi in un capannone di oltre 2mila mq nella zona industriale del capoluogo delle Langhe e in un punto vendita in centro con tutta una linea di prodotti dedicati all'edilizia.

La goccia scava la roccia

Lucrezio



L'azienda Boman, sigla nata dall'unione dei cognomi dei due fondatori Silvio Bonaudi e Denise Manfredi, nasce nel 1999 a Ceresole d'Alba come officina meccanica specializzata nella produzione di contenitori metallici e carpenteria generica. Nel 2005 si sposta a Murello, nell'attuale sede e si specializza in bisarche e contrappesi di gru per l'edilizia, e nella produzione di bracci gru per i più importanti marchi americani ed europei dell'edilizia.

Accanto a questa produzione si aggiungono i bracci telescopici insieme ad alcune invenzioni interne come i rotosollevatori (Zeus, Titan, Hercules, Pegasus), ideati e brevettati per permettere di sollevare e ruotare, inclinare e capovolgere anche macchine o parti di esse di grandissimo peso, per eseguire con facilità e in

totale sicurezza interventi di montaggio, saldatura e manutenzione. "Preziosi strumenti sempre più richiesti da aziende italiane ed europee", come sottolineano i fratelli Enrico e Clara Bonaudi, alla guida dell'azienda dal 2021 insieme alla madre a all'Ad, Alex Belforte.

I numeri di Boman fotografano la rapida crescita: in 25 anni oggi contano 90 addetti, lavorano 2500 tonnellate di acciaio e fatturano oltre 10 milioni di euro all'anno. Lo slogan di questa giovane azienda è "la goccia scava la roccia", un concetto che esprime perfettamente la perseveranza, il duro lavoro e la cura dei dettagli. Trovare sempre nuove soluzioni per migliorare le macchine mantenendo qualità, sicurezza e rispetto della sostenibilità dei processi produttivi. Perché per Boman, ogni sfida è "un'opportunità per migliorare, crescere e innovare, raggiungere nuovi obiettivi e aprirsi a nuovi mercati. Internazionali".





**“Innovazione su misura e precisione
senza compromessi per progettare il vostro futuro”**

BT-Studio è una società di ingegneria con sede a Mondovì, fondata dagli ingegneri Massimo Beccaria e Stefania Tirota, due professionisti uniti dalla passione per la tecnologia e la progettazione. Con oltre 10 anni di esperienza alle spalle, BT-Studio si distingue per aver gestito circa 250 commesse all'anno, offrendo soluzioni innovative e di alta qualità a imprese di diversi settori. Il team multidisciplinare di BT-Studio è composto da 20 esperti tra ricercatori e ingegneri, che lavorano insieme per realizzare più di 1000 soluzioni tecniche, tra cui impiantistica, calcolo di strutture metalliche industriali, apparecchiature di sollevamento, meccanica industriale e la redazione di documentazione e manuali d'istruzioni. La società si occupa anche di progettazione e realizzazione di prototipi, brevetti e innovazioni nel campo meccanico e industriale, individuando soluzioni all'avanguardia nei settori alimentare, petrolchimico, energetico e farmaceutico. BT-Studio si impegna a trasformare le idee dei clienti in progetti concreti, affrontando ogni sfida con determinazione, professionalità e flessibilità. L'obiettivo è quello di offrire servizi personalizzati e di qualità, contribuendo alla crescita delle imprese con soluzioni ingegneristiche su misura e conformi alle normative di settore, come le marcature CE. Per il futuro, BT-Studio punta a consolidare la propria posizione come partner affidabile nel settore dell'ingegneria industriale, continuando a investire in innovazione e ricerca per rispondere efficacemente alle esigenze delle piccole, medie e grandi imprese.



CADONI ANDREA FRANCESCO

www.cadoniandrea.it

1968



“Solo chi ci crede combatte. Solo chi ci crede supera tutti gli ostacoli. Solo chi ci crede vince”

L'Esperienza, la serietà, l'entusiasmo e dinamismo caratterizzano l'azienda di Andrea Francesco Cadoni "Pietre da Vivere". Dal 1968 la storia di questa azienda è tramandata di padre in figlio, una realtà artigiana di professionisti che lavorano con maestria, producono e commercializzano prodotti lapidei della "Pietra di Luserna", elemento madre del territorio piemontese che va dalla Val Pellice alla Valle Po.

L'azienda Cadoni si trova a Bagnolo Piemonte (CN) e a Bibiana (TO), negli anni si è sviluppata sia a livello nazionale che internazionale, esportando in più di 8 Paesi nel mondo, offrendo un'ampia gamma di materiali, sia per uso interno che per quello esterno, unendo a una solida qualità di prodotto, valide soluzioni decorative ed estetiche.

La cura dei dettagli e l'attenta selezione delle materie prime sono i punti di forza dell'azienda, che cresce di anno in anno con numeri importanti. La pietra naturale di Luserna, il cui impiego risale alla metà del XVII secolo, è conosciuta per la sua resistenza agli agenti atmosferici, bellezza e versatilità, ed è particolarmente apprezzata per i pavimenti esterni, come quelli di cortili, giardini, piazze, piazzali, parcheggi, scale, balconi e terrazzamenti.

Da diversi anni, è stata lanciata un'ulteriore e particolare linea di materiali firmata Cadoni Design Luxury Stone, che nasce per soddisfare le esigenze dei clienti più ricercati e amanti del lusso in ogni sua forma. L'eleganza scolpita viene ottenuta grazie ad una stretta collaborazione con architetti e designer capaci di creare, da un blocco di pietra, un'opera d'arte.





“Creatività ed esperienza, ricerca e tradizione, tecnologia e qualità sono i cromosomi di Canova”

La storia dell'azienda ha inizio nel 1980, quando il padre Armando, insieme alla moglie Elda, fonda una litografia a Ceva, inizialmente specializzata nella realizzazione di libretti di istruzioni. Nel 2014 l'attività viene rilevata dai figli Daniele, Marika e Monica, che la trasformano e la diversificano, portandola in pochi anni a diventare un'impresa leader nel settore del packaging, dell'etichettatura e degli imballaggi alimentari.

Numerose le collaborazioni su tutto il territorio italiano e, negli ultimi anni, anche a livello europeo. L'azienda ha promosso molti servizi integrativi per rispondere a ogni esigenza del cliente, grazie a uno studio grafico e di progettazione che segue l'intero processo di realizzazione del packaging e delle strategie di marketing, dall'idea iniziale fino al prodotto finito. A Cibus, il Salone Internazionale dell'Alimentazione di Parma, qualche anno fa Canova ha vinto il premio come miglior pubblicità d'affissione italiana. Numerose le campagne pubblicitarie che sono state pubblicate su riviste e giornali nazionali.

Tra i progetti per il futuro vi sono iniziative volte alla crescita aziendale e all'apertura di nuovi mercati, con un costante investimento nella specializzazione nel settore della carta stampata per imballi primari e secondari alimentari, con particolare attenzione allo studio e all'aggiornamento delle normative che regolano l'etichettatura nel settore agroalimentare.

CARROZZERIA F.LLI COMETTO

www.comettogroup.altervista.org

1981



“Diamo nuova vita a ogni superficie con riparazioni di veicoli industriali e verniciature per ogni esigenza”

Fondata nel 1981 a Caraglio, in provincia di Cuneo, la Carrozzeria F.lli Cometto è specializzata nella riparazione e verniciatura di veicoli industriali, commerciali e autobus. Il suo core business comprende carrozzeria industriale, sostituzione cristalli, sabbatura e verniciature su materiali metallici e plastici.

Alla guida dell'azienda: Luigi e Michelangelo Cometto, Albino Isaia, Mauro Garino e Marie-Angèle Ribero, un team affiatato che unisce esperienza e passione. Distribuita su due unità operative, dispone di un piazzale di 4.000 mq e 2.300 mq di officina coperta, dove lavora personale qualificato. L'adozione di strumenti adeguati consente alla Carrozzeria di garantire interventi sicuri e professionali.

L'azienda opera con successo non solo sul mercato italiano, ma anche all'estero, grazie a collaborazioni consolidate. Le attività spaziano dalla sabbatura e rigenerazione di carrozzerie, telai, allestimenti e accessori, fino alla verniciatura completa di veicoli industriali e parti di essi, compresi gli allestimenti su autocarri.

Con oltre 40 anni di esperienza, la Carrozzeria F.lli Cometto si distingue per un approccio fondato sul dialogo, il confronto e il lavoro di squadra, elementi essenziali per individuare le soluzioni più efficaci.

“Riparazioni e verniciature senza compromessi” non è solo uno slogan, ma il riflesso concreto di una filosofia aziendale centrata sulla qualità, sull'affidabilità e sulla piena soddisfazione del cliente.



CAV. PIETRO BORDIGA

www.bordiga1888.it

1888



“Una qualità frutto di tradizione, innovazione e raccolta a mano delle erbe botaniche”

Fondata a Cuneo nel 1888, quando il Cavalier Pietro Bordiga crea una sua originale ricetta di Vermouth di Torino, la Distilleria Bordiga è da 137 anni sinonimo di materie prime di qualità e processi tradizionali e artigianali. Le storiche ricette, infatti, vengono tramandate di generazione e in generazione, e sono ancora oggi il punto di partenza per una produzione attenta alle novità, ma fedele alla cura del prodotto, alle sue origini e radici.

Dai primi anni del '900, gli alambicchi Bordiga producono un distillato di ginepro- gin - che nulla invidia, ancora oggi, ai gin più conosciuti al mondo. Il sapere e l'esperienza della distilleria, e dei suoi mastri distillatori, vengono tutt'oggi mantenuti, preservati e valorizzati per produrre e commercializzare spirits, liquori, vermouth, amari in oltre 10 Paesi nel mondo. Molte delle erbe botaniche utilizzate nei distillati, vengono colte a mano nelle Valli Occitane ricche di oli

essenziali. Proprio in questa zona, l'incontro dell'aria di montagna con quella proveniente dal Mar Mediterraneo fa sì che queste botaniche abbiano delle caratteristiche uniche al mondo. Alla guida dell'azienda: Claudio Arneodo, Paolo Madala, Manuela Mattalia e Riccardo Molinero.

Tra gli obiettivi la crescita e lo sviluppo dello storico brand, è ampliare l'azienda e definire una strategia solida e mirata per intercettare nuovi mercati esteri e diventare sempre più in Italia un punto di riferimento come prodotti artigianali di alta gamma nel mercato della miscelazione per Bartender e per gli amanti del bere buono.





“Quality innovates the word”

Progettazione, fornitura e installazione di apparecchiature in pressione tra cui reattori, colonne, scambiatori di calore, vessels e serbatoi di cantiere realizzati in diversi materiali quali acciai inossidabili austenitici (304/316/316Ti/321/310), super austenitici (904L/Sanicro 28/254SMO) acciaio austeno-ferritici/duplex (2205/2101/2507/Zeron 100), titanio grado 2.

Questi alcuni dei prodotti e dei servizi che realizza una delle eccellenze italiane “made in Cuneo”, l’azienda Cital di Verzuolo (Costruzione Impianti Termoidustriali Armando Lenardi): unica realtà cuneese e piemontese che da quasi 50 anni realizza apparecchiature e impianti per l’industria, in particolare, per i settori: chimico, farmaceutico, alimentare, energetico, cartario e bio-commodities.

Fondata nel 1984 di proprietà del Cavaliere Armando Lenardi e della sorella Milvia. I numeri fotografano oggi una realtà importante per la Provincia di Cuneo: 50 dipendenti, un’area produttiva di 4200 mq coperti, con forniture in oltre 15 Paesi nel mondo.

Tra gli obiettivi, sicuramente quello di ampliare la portata con prodotti innovativi rivolti a nuovi e storici clienti e costruire un’organizzazione strutturata che valorizzi il capitale umano, rendendolo protagonista del nostro progetto condiviso, concreto e sempre più sostenibile. Cital affronta ogni sfida con dedizione e senso di responsabilità, con l’obiettivo di far crescere l’azienda in numeri, qualità e referenze.

“Tutto il tuo mondo su misura”

Stampa digitale di piccolo e grande formato, progettazione e allestimento di attività commerciali: striscioni, insegne e targhe, pantografia 3D, lama-fresa-piega e laser, gazebi, roll-up, fondali, bandiere, packaging e wrapping.

Queste sono alcune delle realizzazioni e lavorazioni della Co.Lo.Ro., la società con sede a Cuneo con più di 50 anni di esperienza e oltre 30 mila clienti nel portfolio, con un team giovane e dinamico sempre attento alle novità tecnologiche del settore.

Lo staff della Co.Lo.Ro. riesce a seguire con la stessa cura clienti italiani ed europei anche nella progettazione e nell'allestimento personalizzato di stand per eventi fieristici e manifestazioni, proponendosi ai clienti con tante nuove idee, avendo attenzione ai dettagli e ai materiali utilizzati, rendendo così possibile l'impossibile.

Grazie a ingredienti come grafiche accattivanti, colori brillanti, materiali di qualità, la Co.Lo.Ro. riesce a realizzare prodotti comunicativi unici e studiati appositamente per il marketing aziendale, proponendo, oltre ai classici supporti cartacei e rigidi, personalizzazioni di interni con stampe e pellicole adesive al fine di riqualificare pareti e arredamenti.

Negli ultimi anni, l'azienda nata nel 1972 e oggi guidata da Matteo Loria, sta sviluppando nuovi servizi e si sta affermando sempre di più come leader nel campo degli allestimenti comunicativi mediante una consulenza approfondita e professionale sulle circostanze e sugli elementi caratterizzanti il settore. Ogni sfida è un'occasione per il team per affrontare insieme nuove esperienze con creatività, entusiasmo e celerità.





COMETTO LUIGI

www.comettogroup.altervista.org

1968

“Diamo ad ogni auto l'attenzione che merita”

L'autocarrozzeria Cometto Luigi nasce nell'agosto del 1968, distinguendosi per la cura artigianale nella riparazione delle autovetture. Negli anni, grazie all'esperienza acquisita, l'azienda si amplia per offrire servizi completi: riparazione, verniciatura, meccanica, elettrauto, gommista, soccorso stradale, auto di cortesia, assistenza e gestione sinistri. La clientela è composta da privati e piccole aziende italiane, con un crescente numero di clienti stranieri attratti dall'eccellente rapporto qualità-prezzo.

L'esperienza nel settore ci ha insegnato l'importanza di adattarsi e affrontare con determinazione le sfide del tempo. In quest'ottica si inserisce il passaggio generazionale tra Luigi e il figlio Florian: un momento di continuità e rinnovamento, in cui alla solidità dell'esperienza si affiancano passione, curiosità ed entusiasmo. Un equilibrio tra tradizione e innovazione che consente all'azienda di guardare al futuro con fiducia, continuando a essere punto di riferimento nel settore delle riparazioni auto. Tra i progetti futuri c'è l'ampliamento dell'attività con un nuovo capannone, investimenti in tecnologie all'avanguardia e aggiornamento delle attrezzature.

L'obiettivo è offrire una gamma di servizi sempre più completa e restare al passo con l'evoluzione del settore. Nel mondo dell'automotive, l'aggiornamento continuo è fondamentale, soprattutto con l'arrivo di veicoli ibridi ed elettrici. Anticipare le esigenze del mercato e adeguare tempestivamente la struttura sono priorità per l'autocarrozzeria Cometto Luigi.



DELLA VALLE PALLETS

ww.dellavallefratelli.it

1968



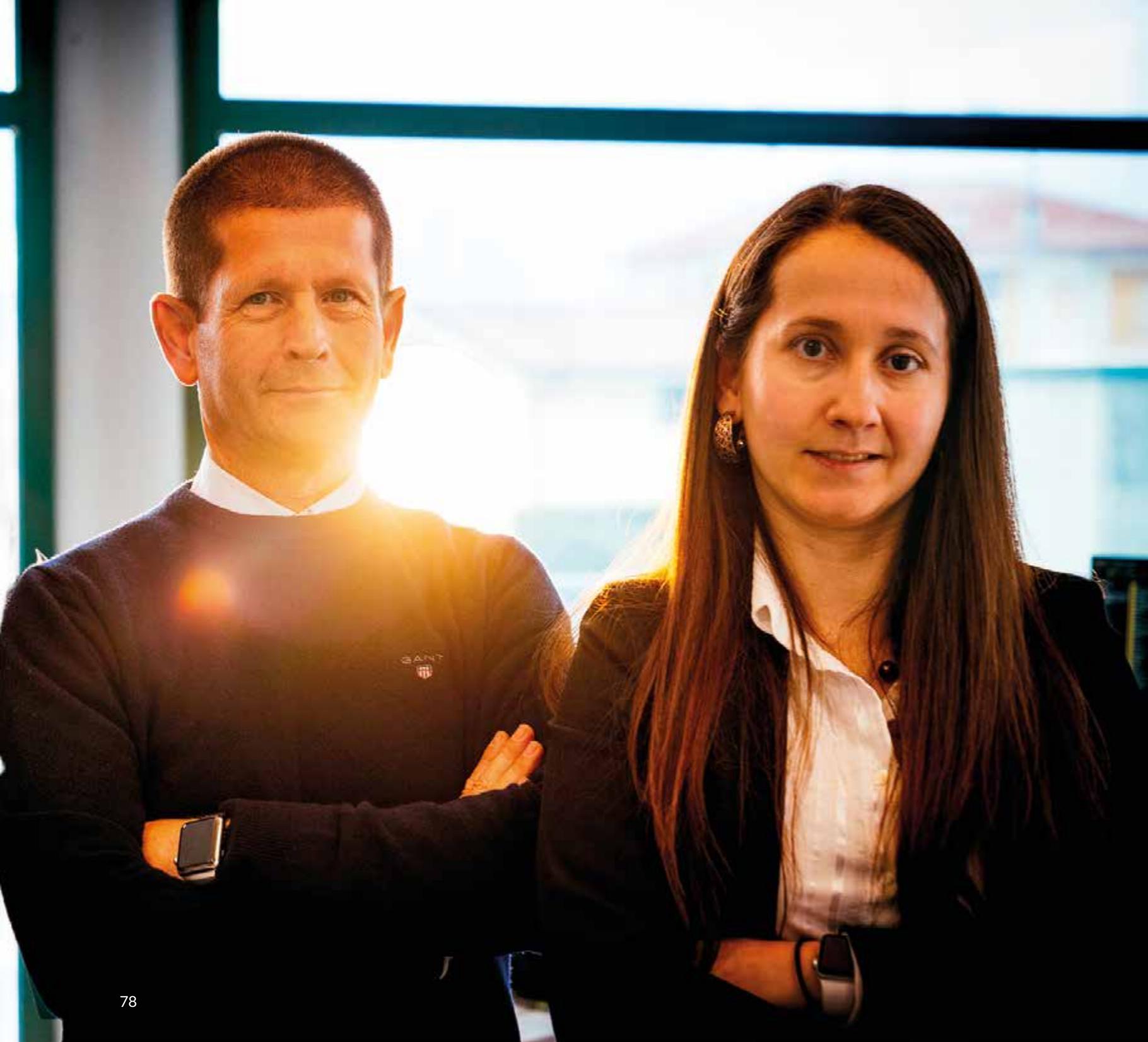
Esperienza e innovazione nella produzione di pallet e imballaggi in legno

Dellavalle Pallets è un punto di riferimento nel settore degli imballaggi in legno, con oltre 50 anni di esperienza. Con 60 dipendenti qualificati, una superficie di 54mila mq, dei quali 10mila dedicati al magazzino coperto, e una gestione delle spedizioni ottimizzata effettuata dalla collegata FD Trasporti, ci rende la scelta perfetta per le aziende che necessitano di un servizio just-in-time.

Il ciclo produttivo integrato dell'azienda guidata da Davide Dellavalle, è completo. Dall'approvvigionamento della materia prima alla realizzazione del prodotto finito, realizzando pallet standard e fuori standard progettati su misura seguendo le specifiche esigenze del cliente, dai trattamenti termici HT certificati ISPM 15 FAO, per garantire conformità e rispetto delle normative per l'export, alla consegna diretta della merce tramite la collegata FD Trasporti, società di logistica, deposito e trasporti. Sette linee di assemblaggio ad alta tecnologia, per una produzione giornaliera di 4.000 europallet EPAL e 6.000 pallets di vari formati. I pallet in legno sul fronte della sostenibilità sale sul podio, realizzati con una risorsa rinnovabile possono essere riparati e riutilizzati, fino a quando non vengono poi riciclati per dare vita a nuovi prodotti. Inoltre, il pallet in legno è più economico, ecologico e sicuro della plastica e può essere utilizzato nelle industrie alimentari come nelle farmaceutiche.

La chiave per un futuro migliore? "Valorizzare quello che in natura già c'è, il legno, che esiste da sempre e ancora oggi è insostituibile - come sottolinea Dellavalle - e per la nostra azienda installare nuovi impianti 5.0, a ridotto impatto energetico e maggiore automazione".





“Innovazione su misura e precisione senza compromessi per progettare il vostro futuro”

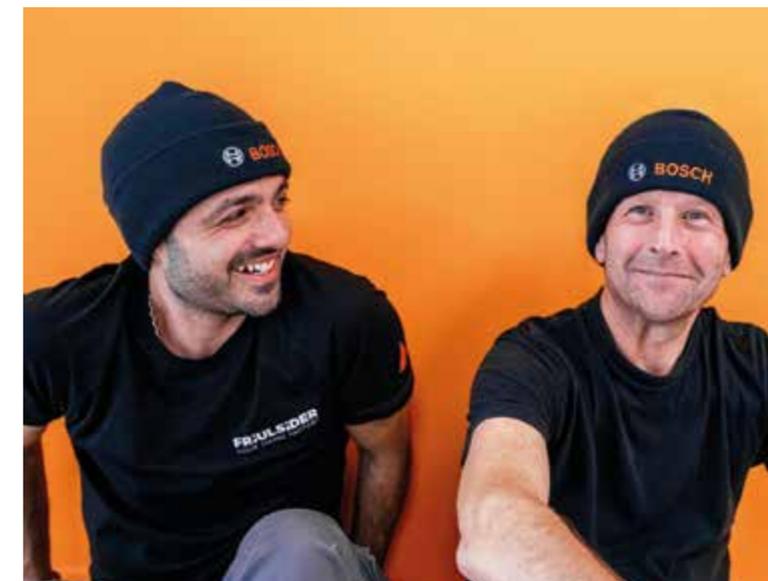
La Dinamitek è un'utensileria, nata nel 2009 a Cuneo, specializzata in forniture industriali principalmente per il settore metalmeccanico.

Il personale, disponibile e altamente qualificato offre una consulenza tecnica alla vendita di utensili e attrezzature. Specializzata nel fornire attrezzature per officine e articoli tecnici per l'industria, utensili pneumatici, oleodinamici, elettroutensili, abrasivi, materiale di consumo, DPI e antinfortunistica per artigiani, aziende di piccole-medie dimensioni ed industria.

L'esperienza della vendita e distribuzione sul territorio li ha portati ad avere un'approccio sempre innovativo e dinamico nel loro settore. Sono stati tra

le prime utensilerie in Italia ad avere un sito e-commerce dove si possono trovare anche i prodotti per il bricolage o le piccole riparazioni, grazie al quale vendono in tutto il mondo.

La specializzazione per la fornitura all'industria e l'esperienza acquisita gli ha permesso di sviluppare un sistema innovativo di distributori automatici per l'approvvigionamento diretto all'utilizzatore di materiale antinfortunistico ed eventuali prodotti di consumo inerenti alle lavorazioni delle aziende offrendo soluzioni personalizzate per la specifica linea di produzione. Tutto ciò grazie alla passione e alla fiducia costruita all'interno del team di lavoro, che vede ogni sfida un'opportunità per migliorarsi.



“L'acqua che recuperi, il cambiamento che promuovi”

Distribus è un'azienda specializzata in servizi di facility management a valore aggiunto, tra cui: pulizia industriale e veicolare su vasta scala, distribuzione automatica per aziende, enti e strutture complesse, supporto logistico, interventi in outsourcing e gestione operativa.

L'azienda, guidata da Filippo Beltrani e con sede operativa a Saluzzo, offre al cliente un approccio integrato, orientato alla qualità del servizio, alla flessibilità e alla riduzione dell'impatto ambientale. Proprio sul fronte della sostenibilità ambientale, nel 2022, Distribus lancia sul mercato Wash4Green, una divisione che rappresenta la naturale evoluzione della filosofia green dell'azienda per la depurazione e il riutilizzo delle acque reflue generate dal lavaggio dei veicoli. Vere e proprie stazioni mobili di lavaggio sostenibile e brevettate, con efficienza elevata e abbattimento del consumo idrico.

I vantaggi del sistema Wash4Green sono molteplici: depurazione ad alta portata (fino a 3 m³/h), risparmio idrico fino a 450 litri per ciclo di lavaggio, nessuna necessità di scarico in fognatura, azzeramento del rischio di sanzioni ambientali, facilità di integrazione con impianti esistenti, soluzione “plug & play” autonoma e mobile, manutenzione minima e costi ridotti, conformità a parametri ESG e Industria 5.0.

Tra gli obiettivi futuri dell'azienda, l'espansione verso nuovi mercati esteri, lo sviluppo di nuove tecnologie per la depurazione delle acque reflue industriali, la collaborazione con enti di ricerca e università per potenziare il know-how interno e ottenere ancora nuove Certificazioni ambientali e industriali per il consolidamento nel mercato pubblico e privato.





“La creazione del valore ci guida, l'ambizione ci contraddistingue”

Lo studio si occupa di ricercare bandi di contributo a fondo perduto e finanziamenti a tasso agevolato che possano essere sfruttati dalle imprese per agevolare i loro investimenti. Questo tipo di consulenza specializzata, aiuta le aziende a identificare fonti di finanziamento pubbliche e private che possano favorire le loro iniziative di sviluppo e crescita, riducendo costi e aumentando la competitività.

L'obiettivo dello Studio di Savigliano, guidato da Davide Dotta e Lorenzo Rabbia, non è proporre la generalità dei bandi deliberati ai propri clienti, bensì di lavorare su contributi a fondo perduto che rispettino determinati requisiti, in particolare quello della liquidabilità, valutati secondo la nostra esperienza e professionalità.

E ad appena 10 anni dalla fondazione della società, e dopo essere diventati in poco tempo punti di riferimento di numerose MPMI dei settori artigianato, commercio e piccola industria, i due manager si dicono “orgogliosi di aver contribuito alla realizzazione di oltre 140milioni di euro di investimenti da parte delle imprese del nostro territorio”.



Soluzioni per un futuro intelligente

Electric Power, una società cuneese con partecipazioni di Koji srl, High Power srl e Micropower srl, che offre soluzioni per migliorare l'efficienza energetica e la sostenibilità degli impianti delle PMI: impianti elettrici industriali MT (media tensione) e BT (bassa tensione), progettazione e assistenza per automazioni industriali, impianti fotovoltaici, impianti elettrici per centrali di produzione di energia elettrica e biogas.

La progettazione di impianti è un processo cruciale di pianificazione e sviluppo di sistemi tecnologici per edifici industriali, commerciali e residenziali. Coinvolge la definizione di soluzioni tecniche che assicurano efficienza energetica, sicurezza, funzionalità nel rispetto delle normative vigenti.

I team di EP si dedicano al cliente con impegno, professionalità, cura dei dettagli e grande spirito di collaborazione sia all'interno, che all'esterno dell'azienda. In particolare, EP si rivolge a quelle piccole e medie industrie che vogliono migliorare l'efficienza energetica e la sostenibilità dei loro impianti. Electric Power offre loro quattro tipologie di prodotti: **IMPIANTI ELETTRICI INDUSTRIALI**: sia in media che bassa tensione; **AUTOMAZIONI INDUSTRIALI**: progettazione e assistenza per la gestione automatica degli impianti; **IMPIANTI FOTOVOLTAICI**: soluzioni per la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili; **IMPIANTI PER CENTRALI DI PRODUZIONE DI ENERGIA**: sia elettrica che da biogas.





“Impossible is nothing”

Realizzazione di impianti elettrici industriali, progettazione e realizzazione quadri elettrici di automazione e distribuzione, realizzazione cablaggi di bordi macchina, cabine per la distribuzione di energia elettrica in bassa e media tensione e progettazione e installazione impianti fotovoltaici. Dal 1986, l'Elettrotecnica Scarnafigese ha sviluppato un prezioso know-how nel settore dell'impiantistica industriale, distinguendosi per la continua innovazione, la ricerca di nuove soluzioni altamente personalizzate e un efficace servizio di pronto intervento in caso di fermo-macchine.

“Energia su misura per un'industria più dinamica, smart ed efficiente”, questa la filosofia e il modo di affrontare

ogni nuovo impianto industriale della società guidata da Nicola Bongiovanni e Marco Geuna. Ed è lo spirito con il quale hanno affrontato ogni sfida e che li ha fatti affermare con una crescita costante di nuovi mercati, grazie alla qualità dei servizi offerti e alla professionalità del team. Nel 2025 Elettrotecnica Scarnafigese ha conseguito l'attestazione SOA per le categorie OG9 e OS30 entrambe per il secondo livello.

Il segreto del loro successo? Staff giovane, altamente qualificato e in grado di rispondere efficacemente ad ogni richiesta del cliente proponendo nuove soluzioni e tempi certi. Dal 2021 Elettrotecnica Scarnafigese ha ampliato la nuova sede con uno spazio dedicato all'officina per le lavorazioni, il montaggio dei quadri elettrici e il magazzino, mentre l'area al piano superiore è stata destinata agli uffici amministrativi, tecnici e commerciali.



EMMEPI

www.emmepisrl.it

1979

Emme. pi s.r.l.
ELETTROFORNITURE

Una grande realtà con un profondo legame con il territorio

EMME.PI. è un grossista di materiale elettrico associato al Gruppo Gli Elettrici, con 150 soci in tutta Italia e un magazzino centralizzato multimarche ubicato a Milano tramite il quale effettua consegne 3 volte la settimana presso tutti i punti vendita consentendo così, una rapida disponibilità delle novità del mercato.

Fondata nel 1997 ad Alba da Silvano Marengo e Giovanna Porro, oggi ha una nuova sede di 2600 mq, nei quali è possibile reperire i principali marchi del comparto elettrico. Punto di riferimento nel territorio per la vendita all'ingrosso ed al dettaglio dei migliori marchi: dall'abbigliamento antinfortunistico agli accessori di automazione industriale.

La formazione del personale e l'inserimento di figure specializzate che provengono da scuole come ITIS e APRO, denota il radicamento con il territorio di questa azienda con oltre 45 anni di storia e l'importanza di avere internamente, non meri venditori, ma tecnici costantemente aggiornati in azienda in collaborazione con i fornitori partners, che possono supportare il cliente nella scelta del prodotto.

L'azienda è oggi gestita dalla seconda generazione Marengo, di padre in figlia, da Silvano a Daniela, con la stessa qualità, assistenza ai clienti e cura dei dettagli che ha sempre contraddistinto il modo di lavorare di questo storico punto di riferimento nelle Langhe per il materiale elettrico all'ingrosso.





“Lavoriamo ogni giorno per costruire un domani dove ogni gesto, ogni energia, sia un respiro di vita per il nostro pianeta”

Da Bernezzo, in Valle Grana, si inizia a salire verso la frazione di Sant'Anna. A un chilometro dall'abitato, ai piedi di un bosco, c'è la sede di Energetica Group: azienda impegnata a proporre soluzioni tecnologiche alternative per ottimizzare il funzionamento delle fonti rinnovabili, con progetti su misura per privati, imprese ed enti.

Una sede immersa nella natura come parte integrante della filosofia operativa della struttura fondata da Enrico Fanesi e da sua moglie Tiziana Giraudi nel 2008. Intorno a loro, una squadra affiatata e dinamica di collaboratori preparati, attenti alla cura del dettaglio e pronti a ingegnarsi per offrire sempre nuove soluzioni tecniche.

Un team capace di affrontare i problemi come occasioni per innovare, migliorare e consolidare il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale. Un'azienda con una crescita costante che dal Piemonte la sta portando in Liguria e in Francia. Un'eccellenza del territorio che in pochi anni è diventata punto di riferimento per l'efficientamento energetico.

Dalla progettazione e installazione di impianti fotovoltaici su tetti residenziali, industriali e agricoli, ottimizzati per l'integrazione con sistemi di accumulo Tesla, ai sistemi di riscaldamento e raffrescamento con pompe di calore Daikin, fino alle soluzioni per la produzione di calore tramite l'uso di biomassa legnosa. Ma non solo.

Mobilità sostenibile e sistemi di ricarica fino ai sistemi di automazione e integrazione domotica. Vengono effettuate anche analisi delle prestazioni energetiche degli edifici per individuare gli interventi di miglioramento e di riqualificazione energetica con possibilità di accedere a incentivi fiscali.

ESI

www.esipiscine.com • www.esi-irrigazione.com

1985



**“ ESI water energy life
Dare forma ai tuoi sogni trovando la soluzione ideale
per creare ambientazioni uniche ed esclusive ”**

Questo il leitmotiv di E.S.I., azienda di Torre San Giorgio, in provincia di Cuneo, specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni su misura per il benessere e l'efficienza energetica. ESI fa parte del Gruppo Idrocentro, vanta oltre 20 anni di esperienza nel settore, e offre soluzioni innovative ed ecosostenibili per trasformare ogni spazio in un'oasi di relax e benessere.

Ma non solo. L'azienda è specializzata nella progettazione e realizzazione di piscine residenziali e pubbliche, centri benessere esclusivi e spazi wellness, centri sportivi, sistemi di irrigazione sia residenziali che agricoli, e impianti fotovoltaici. Con un team di professionisti esperti e un'attenzione particolare alla qualità e alle esigenze del cliente, l'azienda si impegna a realizzare soluzioni innovative, funzionali e rispettose dell'ambiente, per migliorare la qualità della vita in ambienti eleganti e confortevoli.

L'approccio è completo: seguono ogni fase del progetto, dall'idea iniziale alla progettazione, fino alla realizzazione finale con la messa in posa. Per il settore irrigazione, ESI offre per il residenziale, progettazione e realizzazione con i prodotti dei migliori marchi, mentre per il servizio dedicato all'agricoltura, progettazione personalizzata con il supporto tecnico e agronomo. A guidare l'azienda sono Antonio Cussino e Alda Costamagna.



EVISO

www.eviso.it

2012

eVISO

**“Nell'equilibrio tra tecnologia e approccio umano
troviamo la chiave per avere un impatto positivo sul mondo. Insieme**

Gianfranco Sorasio”

eVISO è una società di tecnologia quotata in Borsa Italiana su Euronext Growth Milano, con una infrastruttura di intelligenza artificiale proprietaria che opera nel settore delle materie prime (luce, gas, mele). Fondata nel 2012 a Saluzzo, si distingue come data company altamente innovativa, capace di trasformare grandi quantità di dati in valore concreto per clienti e partner. Nel comparto luce e gas offre quindi forniture su misura per le PMI, con soluzioni che includono energia 100% rinnovabile e gas con compensazione CO₂.

Accanto alla fornitura, eVISO propone strumenti avanzati per il monitoraggio dei consumi e consulenze ingegneristiche finalizzate all'efficienza energetica e alla riduzione degli sprechi.

Con un approccio orientato alla sostenibilità e all'innovazione, eVISO si afferma come partner tecnologico delle imprese, mettendo la propria infrastruttura AI al servizio di una gestione intelligente delle risorse e contribuendo attivamente alla transizione ecologica.

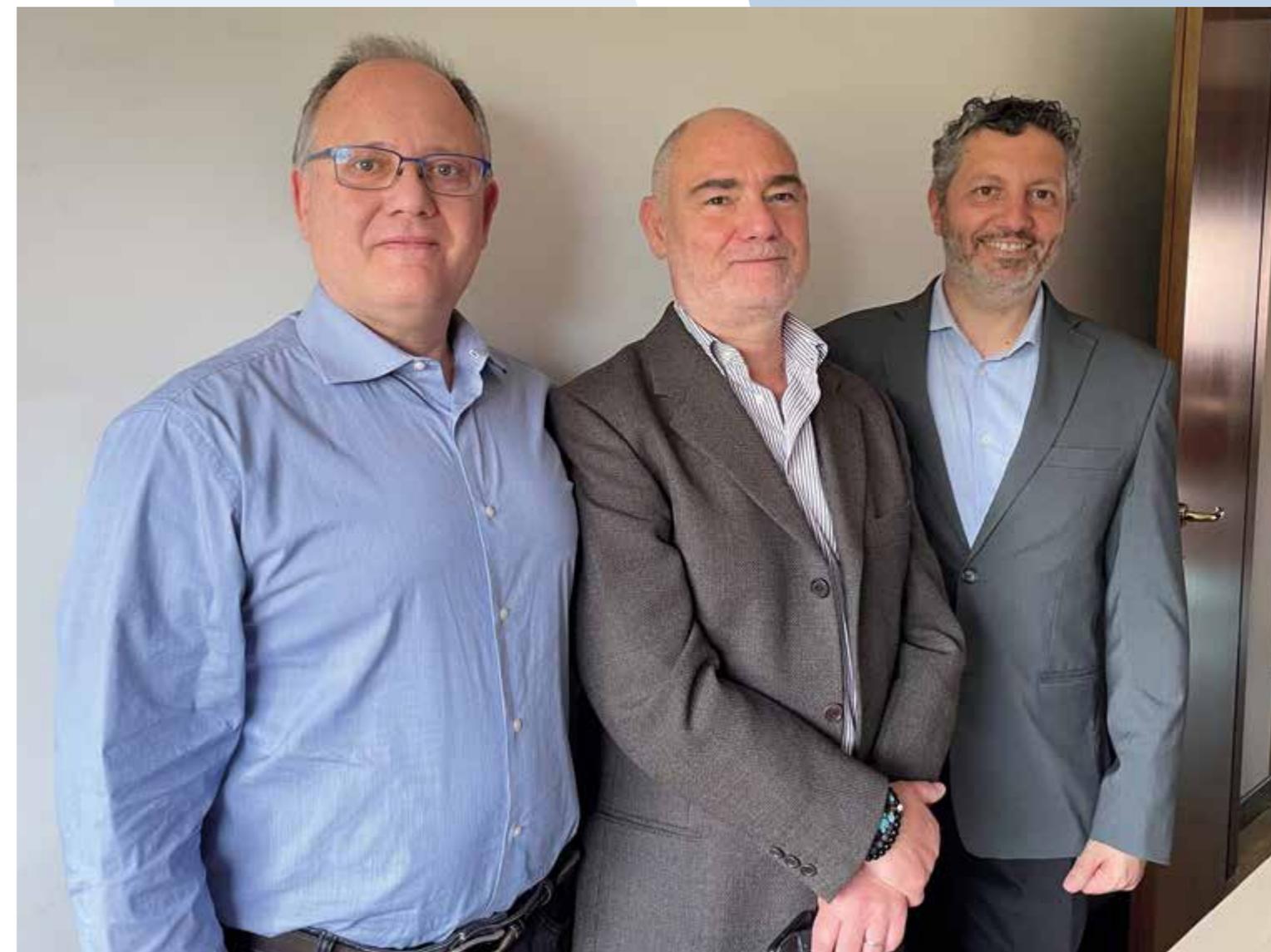


“Competenza, affidabilità e cortesia ripagano sempre!”

Execom è un'azienda con sede ad Alba specializzata nella progettazione, realizzazione e installazione di prodotti software custom per il settore gestionale e industriale. Offre soluzioni su misura utilizzando tecnologie come .NET, Java, Delphi e IGNITION, oltre a sistemi tradizionali come AS400 e Mainframe. La nostra expertise spazia dalla gestione di linee di produzione (ad esempio SCADA e MES con rilevazione dati tramite PLC) alla distribuzione di prodotti software e hardware in collaborazione con partner di settore. Italia, Francia e Bulgaria sono i Paesi nei quali Execom è diventato punto di riferimento per aziende di medie e grandi dimensioni.

Tra le realizzazioni più significative ci sono software per Industry 4.0, App per il monitoraggio da remoto di impianti e stato delle macchine, sistemi MES e SCADA per raccolta e gestione dati di produzione, App per il controllo qualità, eCantina il diario digitale del cantiniere, e easyPlan, un CRM in cloud per palestre e centri estetici.

Dal 2024, è entrata a far parte di un importante gruppo di aziende tecnologiche, tra cui Namirial Spa, Digital Technologies e Pragmos; questo importante passo permette ad Execom di ampliare le competenze e offrire servizi ancora più completi, come integrazione di sistemi, automazione industriale, servizi cloud e soluzioni di intelligenza artificiale. L'obiettivo di Execom è quello di continuare a crescere, innovare e offrire soluzioni affidabili e di qualità, sempre con competenza, cortesia e un atteggiamento propositivo.





“La storia ha un peso, soprattutto in questa epoca dove la velocità cancella troppo spesso il valore dei rapporti e di quella passione che sono per la Fratelli Sartore motore di continuità”

Cento anni di storia e passione! L'azienda Fratelli Sartore, una delle imprese edili più importanti della provincia di Cuneo, rappresenta un esempio di eccellenza, talento e qualità che si tramanda dal 1923, quando fu fondata da Maurizio Sartore. Oggi, i nipoti e fratelli Stefano, Teresa e Marco, insieme alla quarta generazione composta da Alberto, Mario e Pietro, portano avanti questa tradizione nata ad Alba, nelle Langhe.

Con un team di 35 professionisti specializzati, l'azienda opera seguendo principi di eco-compatibilità e rispetto per l'ambiente, puntando sul risparmio energetico. Le costruzioni dei Fratelli Sartore sono pensate per integrarsi armoniosamente con il paesaggio circostante, riflettendo un'attenzione particolare alla sostenibilità.

Gli ambiti di intervento sono moltissimi: dall'edilizia residenziale, ristrutturazione di ville, rustici e casali, al recupero edilizio, fino alla realizzazione di cantine vinicole, strutture ricettive, alberghi e progetti nel settore terziario. Si occupano anche di edifici industriali e commerciali, e sono pionieri nella bioedilizia, utilizzando tecniche antiche come coccio pesto, intonaci in terra cruda e isolamento in fibra di legno, per creare edifici ecologici e sostenibili.

L'attività quotidiana rappresenta una sfida, come sottolineano i tre titolari, ma negli ultimi anni l'azienda ha registrato una crescita significativa, guardando al futuro con ottimismo e mantenendo sempre l'impegno e la dedizione al cliente che la contraddistinguono da sempre.

FIVE STARS

www.fivestars-solutions.it

2007

fivestars
s o l u t i o n s

“Rendere più efficiente la gestione e la movimentazione di un prodotto è compito della logistica, una buona organizzazione della catena logistica favorisce la competitività di un prodotto o di un servizio”

La mission di Five Stars, società guidata da Massimo Allasia con sede a Savigliano, è quella di semplificare e facilitare i processi logistici delle aziende che si affidano a loro, innovare e ridurre i costi.

Fondata nel 2007, Five Stars Spa conta 300 dipendenti ed è strutturata per cogliere le opportunità offerte dalla crescita del mercato della Contract Logistics, grazie alla sua esperienza consolidata nel settore e alla capacità di adattarsi rapidamente alle esigenze del cliente finale. Ciò è reso possibile da una forza lavoro qualificata e dagli investimenti effettuati negli ultimi anni, che hanno permesso di ottimizzare i flussi operativi.

Five Stars ha rapporti consolidati con clienti di elevato standing nel Nord-Ovest, con una diversificazione su mercati finali (beni di consumo, automotive, alimentare e industriale), oltre che ad un proprio hub logistico a Savigliano.

I servizi offerti sono: consulenza Logistica; servizi logistici in Outsourcing e Facility Management, formazione sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro.

Five Stars è una società certificata dal 2010 ISO 9001:2015 Sistemi di gestione per la qualità e, dal 2013, ISO 45001:2018 Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro.



**GALFRÈ ANTIPASTI D'ITALIA**www.ghiottoalfre.it

1901

“GHIOTTO GALFRÈ Funghi Porcini e Ghiottonerie dal 1901”

Quella di Galfrè Antipasti d'Italia, è una storia secolare iniziata 124 anni fa, nel 1901, con un marchio che rappresenta un'eccellenza del Made in Italy. Il fondatore, Lorenzo Galfrè, con la moglie Felicità, decisero di iniziare a conservare sott'aceto i pregiati funghi porcini delle Valli del cuneese in apposite "burnie", ovvero vasi in dialetto piemontese.



Da allora la famiglia Galfrè produce specialità del territorio: Ghiotto tonno con Funghi Porcini, l'Antipasto Po con verdure e tonno, funghi porcini e carciofini sott'olio di oliva, filetti di Alici in salsa, funghi secchi e le creme per aperitivi e sughi. Un'ampia gamma di specialità vendute in Italia ed esportate in Giappone, Svizzera e Germania.

L'azienda è guidata dalla quarta generazione, con i fratelli Luisa e Maurizio Galfrè che mantengono un forte legame con il territorio e con le tradizioni gastronomiche, ma si sta affacciando anche la quinta generazione. "La tradizione familiare è l'ingrediente fondamentale dei nostri prodotti fatti come ieri, con la stessa passione e qualità delle materie prime - come conferma Luisa Galfrè - il segreto è proprio quello di continuare a privilegiare l'altissima qualità e la selezione dei prodotti, la cura artigianale nella preparazione e il forte legame con il nostro territorio".

La Camera di Commercio di Cuneo nel 2012 ha conferito all'azienda il titolo di "Impresa Storica d'Italia", mentre il marchio Ghiotto Galfrè, il 23 giugno 2022, è entrato ufficialmente a far parte del Registro speciale "Marchi Storici di interesse nazionale" del ministero del Made in Italy. Il logo è quello leggendario della contadinella che raccoglie i funghi ai piedi del Monviso e che identifica specialità uniche come "Ghiotto tonno con funghi porcini" e l'intera produzione dell'azienda.

GARELLI RECUPERI AMBIENTALI

www.garellirecuperiambientali.it

1960



**Non ci limitiamo a raccogliere: trasformiamo.
Nulla si crea, nulla si distrugge, tutto si trasforma**
chimico francese Antoine-Laurent de Lavoisier



Dal 1960, l'azienda Garelli Recupero Ambientali si distingue per la sua specializzazione nel recupero di rifiuti metallici non pericolosi. L'attività si concentra principalmente sulla "microraccolta" presso officine meccaniche, carrozzerie, attività artigianali e altri contesti simili, raccogliendo gli scarti metallici e trasformandoli attraverso operazioni di selezione e riduzione volumetrica.

Il risultato sono materie prime secondarie, pronte per essere riutilizzate nell'industria metallurgica. Ma non solo. La Garelli svolge anche l'attività di raccolta, bonifica e demolizione degli autoveicoli fuori uso.

Questo processo rappresenta un circolo virtuoso di sostenibilità che inizia con il recupero ambientale, prosegue con l'elaborazione del materiale e si conclude con il riutilizzo, contribuendo a un futuro più verde. La lavorazione delle materie avviene in numerose acciaierie e fonderie del Nord Italia, garantendo un servizio capillare e di qualità.

Dal 1960 ad oggi, ovvero in 65 anni di attività, Garelli Recupero Ambientali

ha gestito in modo efficiente e sostenibile i rifiuti, offrendo soluzioni di recupero, smaltimento e innovazione. Alla guida dell'azienda ci sono Diego e Valeria Garelli, insieme a Sergio Delfino.

La sede centrale si trova a Margarita, con un'unità operativa secondaria a Beinette, in provincia di Cuneo.





“Coltiviamo i tuoi progetti”

GD System: Innovazione, Sicurezza e Sostenibilità al Servizio delle PMI e della Pubblica Amministrazione. È una società specializzata in cybersecurity, infrastrutture di reti, sviluppo software, web e hardware. Fondata nel 2016 da Gianpaolo Demaria e Davide Marocco come GD System SNC, nel 2020 ha compiuto un importante passo di crescita grazie all'ingresso in di eVISO Spa, leader nella fornitura di energia elettrica e gas. Si è trasformata in GD System SRL, con l'ingresso nel CdA di figure di spicco come Gianfranco Sorasio (CEO eVISO Spa) e Carlo Cigna (CPTO di eVISO Spa).

La mission di GD System è quella di essere un alleato affidabile per le PMI, i liberi professionisti e la Pubblica Amministrazione, aiutandoli a individuare e adottare le tecnologie più innovative per migliorare le performance e affrontare con successo il cambiamento digitale. La nostra filosofia è semplice: se funziona il sistema, funziona l'impresa. Per questo, mettiamo a disposizione sistemisti, programmatori e consulenti di cybersecurity, per affiancare gli imprenditori, permettendo loro di crescere senza limiti.

Gli obiettivi di GD System sono ambiziosi: crescere non solo come azienda informatica, ma come sistema che genera un impatto positivo sulla società. Ci impegniamo a offrire soluzioni digitali efficaci, sicure e su misura, aiutando i nostri clienti a gestire il cambiamento tecnologico con serenità. Inoltre, l'azienda dimostra un forte impegno per la sostenibilità attraverso l'efficienza dei suoi sistemi, il riuso e il ricondizionamento dell'hardware, con l'obiettivo di ridurre gli sprechi e i consumi energetici.

Altro pilastro della filosofia aziendale è l'investimento nei giovani talenti con opportunità di formazione e stage a giovani sotto i 30 anni, per avvicinarli al mondo IT e trasformare le idee in soluzioni concrete. “Investire nei giovani talenti non è solo una scelta strategica - sottolinea Demaria - ma una necessità per costruire il futuro di qualsiasi azienda”.





“ Il tuo ambiente, il nostro impegno! ”

GEA Gruppo è un insieme di società con 25 anni di esperienza, che fornisce, a clienti pubblici e privati, un'ampia gamma di servizi diversificati. Dalla gestione completa di strutture socio-sanitarie, servizi di cura della persona, alla pulizia e sanificazione professionale in ambito civile, industriale e sanitario (GEA Care e GEA Clean). E ancora, GEA Solar, il reparto specializzato nella pulizia e manutenzione di pannelli solari, GEA Green per la gestione di aree verdi, mentre GEA Service per i servizi di facility management e movimentazione merci per aziende e industrie.

Infine, GEA Air Control, è il settore specializzato nella sanificazione UTA e di impianti di ventilazione per aziende, uffici, strutture sanitarie, entri commerciali e nautica. I tecnici svolgono attività di ispezione, bonifica e trattamento delle condotte aeree, siano questi impianti di ventilazione meccanica, di termoventilazione o di condizionamento. Sei divisioni integrate in un'unica visione. A guidare questa realtà c'è Magno Garro, presidente del CdA. Gli uffici amministrativi sono a Cuneo, mentre la sede operativa è a Caraglio.

Grazie a un'organizzazione del lavoro sempre più dinamica e flessibile, all'uso di prodotti eco-compatibili e sicuri per l'ambiente, e all'adozione di tecnologie innovative, GEA si è affermata come una realtà consolidata in grado di offrire servizi diversificati, flessibili e professionali, pensati per rispondere a tutte le esigenze del cliente.

Uno dei punti di forza di GEA l'ottimizzazione e la standardizzazione dei processi interni per essere sempre più competitivi e distintivi sul mercato. La società ha esteso queste competenze per generare valore per le aziende che necessitavano di ottimizzare i processi interni, monitorare e ridurre gli sprechi e avere servizi efficienti e puntuali



GIORDANO ENERGY

www.giordanoglobal.com

2010

“Un'attività che crea valore in modo sicuro e sostenibile per i nostri clienti, il nostro personale e per l'ambiente”

La Giordano Energy Srl fa parte del gruppo Giordano Global, nata per la produzione di energia elettrica e termica da fonti rinnovabili, utilizza come combustibile biomassa liquida di grasso animale di categoria 3 ad uso energetico.

La Società con sede in Caraglio, in provincia di Cuneo, è stata fondata per fornire energia elettrica e termica alla consociata Giordano Poultry Plast SpA, specializzata nello stampaggio di attrezzature avicole in plastica.

A capo della società ci sono i fratelli Oscar ed Enrico Giordano, rispettivamente presidente e Ad del Gruppo fondato dal padre Osvaldo.

Con il progetto della Giordano Energy avevano come mission, fin dal 2010, rendere sempre più autonome dal punto di vista energetico le varie società del gruppo, con un occhio di riguardo all'ecosostenibilità dell'intero processo produttivo. Un'attività che crea valore, in modo sicuro e sostenibile, per i clienti, il personale e per l'ambiente

“ Per avvicinare il presente al futuro, G.E. Granda Engineering tra eccellenza ingegneristica, innovazione e sostenibilità ”

La G.E. Granda Engineering è una società di ingegneria con sede a Cuneo, specializzata nella progettazione e direzione lavori di opere infrastrutturali, idrauliche, energetiche, edilizie e impiantistiche civili e industriali. Fondata nel 2001 dall'Ing. Giuseppe Menardi con il nome PROGEI, si è evoluta dal 2010 insieme a un gruppo di professionisti che negli anni sono entrati nel progetto: gli Ing. Elisa Rosso e Luciano Formento, e gli Arch. Laura Menardi ed Emanuele Amati.

La G.E. opera nei settori delle infrastrutture (strade, ponti, gallerie, opere idrauliche) e dell'edilizia civile (impiantistica, sismica, architettura), garantendo elevati standard qualitativi tramite i più sofisticati hardware e software per il calcolo e la progettazione in generale.

Offre a clienti pubblici e privati servizi di progettazione a tutti i livelli, direzione lavori, contabilità e sicurezza; collaudi, consulenze tecniche, perizie e assistenza per capitolati tecnici collaborando con le migliori società allo sviluppo applicativo nel campo dell'ingegneria, dell'architettura e dell'IA.

Il gruppo G.E. ha, nel recentissimo passato, progettato e diretto interventi stradali per Cortina 2026, S.S.V. per l'Autorità Portuale di Savona, allargamento della A4 con il ponte-cavalcavia-ferroviario sulla tratta MI-VE, il progetto di ristrutturazione PNRR degli ospedali di Bracciano e Civitavecchia, e una moltitudine di opere minori, ponti e strade in provincia di Cuneo per ripristini e collaudi: autodromo di Monza, case di comunità in provincia di Milano, Roma, Arezzo, Prato, Grosseto, in ultimo l'ampliamento del Conservatorio di Cuneo e opere ambientali quali piste da sci e ciclabili.



“Sostenerci con trasparenza, per superare insieme le difficoltà e celebrare ogni successo professionale.”

Granda Marchi è uno Studio specializzato nella consulenza in materia di “Proprietà Industriale e Intellettuale”, con un focus particolare sulla tutela dei marchi, elementi distintivi fondamentali per l’identità e la competitività delle imprese sul mercato. Fondato nel 2017 per rispondere alle sempre maggiori richieste delle aziende, è guidato da Giorgio Mulassano. Tra i servizi offerti, la ricerca di anteriorità e la valutazione della registrabilità del marchio è quello più richiesto dalle PMI che sviluppano i propri mercati e vogliono prevenire contestazioni da parte di terzi.

Lo Studio segue ogni fase del processo di registrazione, curando il deposito della domanda presso gli Uffici Marchi competenti, in Italia e all’estero. Grazie a un gestionale sviluppato su misura, vengono monitorate costantemente le scadenze in modo che i clienti ricevano avvisi tempestivi: un aspetto cruciale, poiché il mancato rinnovo comporta la decadenza del diritto di esclusiva.

La presenza di un legale interno consente di gestire sia opposizioni amministrative presso le autorità competenti (UIBM ed EUIPO), come contenziosi giudiziali e stragiudiziali in materia di diritto industriale e diritto d’autore, sia per il supporto nella redazione di contratti, cessione di marchio, licenza, franchising e accordi di riservatezza (NDA). Dal 2020 seguono le pratiche per l’iscrizione al Registro speciale dei Marchi Storici di Interesse Nazionale, riservato ai marchi registrati o utilizzati ininterrottamente da almeno 50 anni.

Trarre insegnamenti preziosi da ogni esperienza, è lo spirito che permette a Granda Marchi di trasformare ogni sfida in punti di forza per evolvere costantemente e raggiungere gli obiettivi prefissati.





“ Per la sicurezza ci vuole TESTA ”

La GT.Sicurezza Sul Lavoro, è una società con sede a Monasterolo di Savigliano, in provincia di Cuneo, specializzata nell'erogazione di corsi per la sicurezza sul lavoro a partire dalle formazioni obbligatorie, corsi su attrezzature, antincendio e primo soccorso. E ancora.

Coordinamento e gestione cantieri come CSP/CSE, redazione documenti come DVR, PSC, POS, manuali HACCP e Privacy, Medicina del lavoro con medici competenti che effettuano visite presso le aziende clienti.

L'attività viene fondata da Gabriele Testa al fine di gestire la sicurezza in modo più semplice ed economico per il cliente, gestendo in tempo reale ogni problematica. I servizi di GT Sicurezza sono caratterizzati da elevati standard di qualità, garantiti da aggiornamento costante, personale altamente qualificato e competenza.

E gli obiettivi sono chiari, come si legge nel sito di Gabriele Testa: “Le persone sono al centro dei progetti e la mission è fare in modo che la sera un papà, una mamma o un figlio possano tornare a casa e dedicarsi ai loro cari in salute”.



“Mirya è rivoluzione culturale e visione pionieristica del femminile”

MIRYA by Inanna. Fitoterapia, Neurocosmesi e Educazione per il Benessere Femminile. “Mi occupo di coaching strategico, consulenza sessuale clinica e ho lanciato una linea di prodotti dedicati al benessere femminile: fitoterapici, neurocosmetici e kit di crescita personale”, spiega Isabella Bodino, fondatrice del brand MIRYA® e dell’azienda Inanna.

Un team tutto al femminile con le socie Barbara Negro, Camilla Donadio e Stefania Perrone. Un’azienda che nasce con la missione di offrire un approccio completo, innovativo e multidisciplinare alla salute e al benessere della donna. E il brand MIRYA® incarna questa visione attraverso una proposta unica che sa unire: prodotti fitoterapici e neurocosmetici naturali e corsi formativi di coaching strategico e consulenza sessuale clinica.

MIRYA® è tra le prime realtà in Italia ad aver ideato un kit completo di educazione mestruale, un’iniziativa pionieristica nata per colmare un vuoto culturale ed educativo ancora troppo diffuso. Il kit include prodotti, materiali informativi e strumenti pratici per promuovere un dialogo moderno e inclusivo sul ciclo mestruale, con l’obiettivo di introdurlo nelle scuole italiane come strumento concreto per formare nuove generazioni più consapevoli del proprio corpo e dei propri cicli biologici. La linea di prodotti è apprezzata non solo in Italia, ma anche all’estero.

Oltre alla produzione e alla formazione, la società si impegna nella divulgazione culturale attraverso un ricco ecosistema digitale fatto di corsi, blog, podcast e community. MIRYA® non è solo un’azienda. È un progetto educativo, sociale e imprenditoriale che mette al centro la salute, la conoscenza e il potere delle donne.





“La qualità si vede, si tocca, si stampa”

Jollygraf è un'azienda di stampa con sede a Villanova Mondovì, in provincia di Cuneo, con una storia che risale al 1987. Tutto è iniziato con Mario Arnaldi, che dopo gli studi alla Scuola grafica di Torino, ha deciso di realizzare il suo sogno e avviare una propria attività di stampa. Fin da subito, la qualità dei lavori ha conquistato agenzie pubblicitarie e clienti, così come oggi si distingue per l'alto livello di professionalità e attenzione ai dettagli. Nel corso degli anni, Mario è stato affiancato dai figli, Diego e Daniela, che si occupano rispettivamente degli aspetti commerciali e amministrativi, contribuendo a far crescere l'azienda.

Jollygraf offre una vasta gamma di prodotti e servizi: dai servizi editoriali a quelli commerciali, con realizzazioni grafiche, stampa offset e digitale. Tra i nostri prodotti trovi biglietti da visita, block notes, carta intestata, flyer, locandine, manifesti, depliant, cataloghi, libri, cartelline, calendari, buste, puntalini in PVC, partecipazioni di nozze e molto altro ancora. Scatole su misura per ogni esigenza, sia per piccole che grandi quantità, ideali per settori come cosmetica, alimentare e altri.

Specializzati nel packaging: dalla progettazione grafica alla stampa, con plastificazione, taglio in fustella e incollaggio con macchinari all'avanguardia.

Per il futuro, l'obiettivo della famiglia Arnaldi è quello continuare a innovare, investendo in nuove macchine da stampa e software gestionali all'avanguardia, mantenendo però la stessa passione per questo lavoro, la creatività e la cura per i dettagli per offrire ai propri clienti prodotti di eccellenza.

“ Il lavoro e la passione quotidiani per un pianeta igienicamente pulito ed ecologicamente sostenibile ”

La Casalinda è un'azienda specializzata nella distribuzione e vendita di prodotti per la pulizia e l'igiene, prodotti per la ristorazione, linee di cortesia per grandi comunità civili ed industriali. Una società nata nel 1979 a Tarantasca in Provincia di Cuneo, illustra l'esempio di come un'azienda possa nascere da un'idea personale, creando occupazione nel territorio.

Una crescita costante nel tempo, un'azienda diventata punto di riferimento per lo sviluppo, la produzione, il confezionamento e la commercializzazione di detergenti, sanificanti, disinfettanti, cosmetici, articoli sanitari e di carta, materiali e attrezzature per la pulizia, articoli in plastica, alluminio ed ecosostenibili monouso per alimenti. Leader di settore, con una vasta rete di partner e tre filiali: a Palermo, ad Amantea (Cs) e in Francia a Aix En Provence.

La Casalinda è un'azienda radicata nel territorio, in grado di soddisfare ogni esigenza del cliente, rispondere alle domande del mercato e alle sempre nuove esigenze sul fronte sostenibilità ambientale, con un senso di contemporaneità e un desiderio di futuro che hanno radici profonde nei valori e nei simboli.





Radio Alba, e ti senti a casa

Radio Alba è stata una delle prime radio libere in Italia, fondata nel 1976. Ha avuto un ruolo importante nel movimento che si sviluppò in Italia negli anni '70, delle radio private che contestava il monopolio della Rai. Alberto Levi, insieme a un gruppo di amici, ha fondato l'emittente è diventata negli anni un punto di riferimento nelle Langhe, Roero e Astigiano. Dopo un primo periodo vissuto negli studi di Montelupo, la "Radio del sole" è approdata ad Alba, in corso Europa 61, dove ancora oggi ha la sua sede.



Oggi Radio Alba, passata nel 2016 dalla famiglia Levi all'imprenditore Claudio Rosso, è una delle realtà più affermate del territorio, con un palinsesto giornaliero composto da programmi originali, rubriche, intrattenimento, uniti all'informazione locale e nazionale e da ottima musica italiana e straniera. Una realtà sempre più viva e dinamica, composta da una squadra giovane che punta sulla contaminazione di culture e stili, su tradizione e innovazione e su dare voce alle tante PMI del territorio che vogliono far conoscere le proprie attività e novità di settore. Oltre alle classiche radiofrequenze 103.4 e 104.6, oggi Radio Alba può anche essere ascoltata in tutto il mondo grazie alla nuovissima app su tutti i "device", in streaming sul sito www.radioalba.it. ed in digitale e con il Dab Digital Radio.

Una cosa fatta bene può essere fatta meglio

Giovanni Agnelli

L'Artistica Savigliano è un rinomato polo grafico-editoriale operativo da oltre 55 anni, che offre una gamma completa di servizi tipografici di alta qualità. Situata in una struttura di oltre 8000 mq, l'azienda si avvale della competenza di oltre 60 dipendenti e comprende tre unità produttive specializzate dotate di tecnologie all'avanguardia che permettono la completa gestione interna di tutto il processo produttivo, dalla pre stampa alla stampa off-set, flexo e digitale.

L'azienda, guidata oggi da Marco Daniele, Elena Lorenzato e Luciano Leardo, offre una gamma completa di servizi: stampa tipografica per volumi e cataloghi, stampa di etichette adesive e packaging per scatole, astucci e campionari. Ma non solo.

Nel 2000 nasce la divisione editoriale de L'Artistica Savigliano: L'Artistica Editrice. Specializzata nella pubblicazione di volumi d'arte, edizioni di pregio, e volumi di saggistica, e tra gli obiettivi c'è quello di promuovere la cultura e l'arte attraverso pubblicazioni di alta qualità che riflettono la passione e dedizione della governance. Figura di riferimento è l'editore Giacomo Lorenzato, che insieme ai soci Martino Daniele e Luciano Leardo ha da sempre fatto del libro una grande passione, prima ancora che una professione. Attuale responsabile della casa editrice è Francesco Bonino.

Tra gli obiettivi futuri del gruppo, sicuramente quello di diventare per i propri clienti, un partner affidabile a 360° per rispondere a tutte le esigenze di packaging e comunicazione. Il segreto del loro successo? Diversificare le forze, lavoro di squadra, una gamma molto ampia di prodotti unita ad una scrupolosa analisi dei dati e cura dei dettagli.



Soluzioni HR a misura d'impresa: consulenza del lavoro e servizi per le risorse umane

Fondato nel 1982 a Novara dal Rag. Lorenzo Miazzo, lo Studio è oggi un punto di riferimento per le PMI piemontesi nella consulenza del lavoro, gestione del personale e relazioni sindacali. Guidato dalla Dr.ssa Virginia Miazzo, dal Dr. Michel Malacarne e dal Dr. Yari Negri, lo Studio mantiene i valori originari: qualità, vicinanza al cliente, tempestività e innovazione costante.

Assiste oltre 800 aziende con circa 15.000 cedolini paga al mese e un team di oltre 40 lavoratori dipendenti specializzati, a cui si affiancano 7 Consulenti del Lavoro e un reparto interno di programmatori. Questo sviluppa soluzioni software proprietarie, tra cui un'APP mobile per la gestione delle presenze, richieste ferie e permessi, timbratura da remoto e gestione delle trasferte, pensata per semplificare e digitalizzare l'HR, anche in contesti multi-sede.

Lo Studio offre una gestione integrata dell'amministrazione del personale, adattabile a realtà diverse, con strumenti digitali su misura. L'attività consulenziale supporta anche decisioni strategiche e situazioni complesse in ambito HR, puntando all'ottimizzazione dei processi e al coordinamento tra amministrazione, produzione e risorse umane.

Esperto nella gestione delle trasferte internazionali e della mobilità globale, assicura il rispetto delle normative UE ed extra-UE. Completano l'offerta audit normativi, rilevazione del clima aziendale per il benessere interno e assistenza per accedere a incentivi all'occupazione, gestendo tutte le fasi del processo. Un partner solido, innovativo e affidabile per affrontare con visione le sfide del mondo del lavoro.



MANGIMI MONGE

www.mangimimonge.it

1956

**MANGIMI
MONGE**

“Cosa mangiamo oggi? Mangimi Monge”

La storia di Mangimi Monge inizia a cavallo fra il 1956 e il 1957, nella semplicità di una realtà rurale come quella di Torre San Giorgio in provincia di Cuneo. Tutte le storie nascono con un “c’era una volta”. Questa, in particolare, inizia in sella a una bicicletta, partendo dal mulino del paese, trainando un carretto per effettuare le consegne di mangimi.

Il protagonista è Mario Monge, mugnaio di Torre San Giorgio, che insieme alla sua famiglia e al primogenito Antonio, muovono i primi passi tra palòt e sigilìn (sessola e secchiello). Mangimi Monge diventa nel corso degli anni un punto di riferimento nel settore. Grazie alla sua squadra di collaboratori e di professionisti può mettere in campo competenze specifiche per fornire prodotti di alta qualità, supporto e assistenza in tempi rapidi e massima precisione nelle proposte di mangimi adatti a ogni allevamento.

Chi sceglie Mangimi Monge sceglie l’esperienza tramandata di generazione in generazione e si fa portavoce della tradizione sincera di chi lavora “come una volta e si prende cura del benessere dei propri animali con uno sguardo verso il futuro”. Parallelamente al Mangimificio, la famiglia Monge da oltre mezzo secolo opera anche nel campo avicolo, con l’azienda San Grato specializzata nell’allevamento e nella vendita diretta di pulcini, galline ovaiole, anatre, oche e altri avicoli. Nell’incubatoio aziendale nascono i pulcini della razza “Bianca di Saluzzo”, sicuramente tra le razze autoctone più pregiate a livello nazionale.

Nel 2019, sempre a Torre San Giorgio, ha aperto i battenti l’Emporio Monge, punto di riferimento della zona per privati e aziende agricole per tutta una gamma di prodotti per animali e giardinaggio. E la storia Monge continua...





MIA FOOD TECH

www.miaft.com

1985

“Engineering sweetness”

MIA Food Tech progetta e realizza macchinari dedicati al settore alimentare con speciale attenzione alla lavorazione di prodotti come: cioccolato, praline, dragées, torrone, croccante, barrette a base di cereali e frutta secca. L'esperienza, la conoscenza tecnica e la costante attenzione alle nuove tecnologie, hanno portato l'azienda alla realizzazione di un ampio catalogo di prodotti che parte da macchine singole (stand-alone) fino alle linee completamente automatiche e impianti chiavi in mano.

L'azienda nasce nel 1985 da un'idea di Silvano Murialdo, le Officine meccaniche Murialdo, che diventerà, grazie anche al passaggio generazionale di padre in figlio, una solida realtà industriale concentrata sulla costruzione di macchinari per il settore dolciario e dalla quale si svilupperà il marchio MIA Food Tech nel 2005.

Oggi, l'azienda, guidata da Luca Roatta e Luca Murialdo, si è affermata come un punto di riferimento nel settore grazie alla funzionalità, qualità e sicurezza operativa dei suoi prodotti. Caratteristiche che insieme alla formazione e al supporto post-vendita, permettono a MIA Food Tech di esportare i suoi macchinari in oltre 50 Paesi nel mondo.

Gli obiettivi futuri prevedono un'ulteriore espansione del mercato, con focus speciale su America e Medio Oriente. Per raggiungere questi traguardi, l'azienda investirà in campagne pubblicitarie mirate, parteciperà a fiere internazionali di settore e potenzierà la rete vendita. I risultati degli ultimi anni premiano questa strategia di crescita. Infatti, tra il 2022 e il 2025, il fatturato si è quasi raddoppiato e gli ordini del 2025, hanno già superato i 5 milioni di euro.

MILLONE SERRAMENTI

www.millone.com

1977



“L'arte e la qualità del serramento su misura”

Fondata da Gianni Battista Millone nel 1977 a Moretta, in provincia di Cuneo, Millone Serramenti vanta quasi cinquant'anni di esperienza diretta nel settore e un tocco artigianale unico nella progettazione, produzione e posa in opera di infissi, vetrate panoramiche e facciate continue in alluminio.

Le soluzioni offerte sono ideali per chi cerca prodotti che sappiano unire tecnologia e design, garantendo qualità, sicurezza, praticità, luminosità e ottimo isolamento. La gamma è ampia e personalizzabile, e comprende anche serramenti in acciaio e PVC, tutti realizzati con la stessa cura tramandata di generazione in generazione. Questo è il tratto distintivo di Millone Serramenti: un sapere artigiano che si è evoluto senza perdere le proprie radici, da Gianni Battista Millone ai Carlo ed Enrico.

Negli anni, l'azienda ha saputo ridefinire la propria immagine e ampliare il proprio raggio d'azione, collaborando con prestigiosi architetti e designer, sviluppando nuove competenze e aprendo la propria visione a nuove frontiere progettuali e produttive. Oggi può contare su un team di 30 dipendenti, tra tecnici, progettisti e squadre di posa.

Sempre attenta all'innovazione, Millone Serramenti opera nei settori dell'edilizia residenziale, industriale e del terziario, intervenendo su negozi, hotel e centri commerciali in tutto il Nord-Ovest e anche in Francia.

Con uno sguardo rivolto al futuro, l'azienda è pronta ad aprirsi a nuovi mercati, forte di un design elegante e innovativo e della qualità che nasce dalla stessa artigianalità, cura del dettaglio e capacità di personalizzazione che ne hanno definito l'identità sin dagli esordi.





MOLINO DI BORGO SANDALMAZZO

www.cordero1958.com

1958

Cordero, dal 1958 una storia di famiglia fatta di qualità e innovazione

Il brand Cordero 1958 è la nuova espressione della storica azienda Molino di Borgo San Dalmazzo, fondata nel 1958 da Luigi Cordero. Fin dai suoi inizi, Luigi ha iniziato a macinare grani destinati alla panificazione artigianale, servendo il territorio locale con farine e polente di alta qualità. Diversi tipi di farine e polente, pensati per soddisfare le esigenze di panettieri, ristoratori, pizzaioli e delle famiglie che acquistavano direttamente dai punti vendita, portando in tavola genuinità e tradizione. La stessa di oggi.

Ma è nel 1992 che l'azienda vive un'importante evoluzione introducendo un innovativo metodo di confezionamento sottovuoto, che permette di preservare intatte le caratteristiche organolettiche dei prodotti, mantenendo fibre, vitamine e valori nutrizionali. La cura artigianale nella produzione di farine e polente rimane invariata, ma aumentano i numeri e la durata di conservazione.

Da allora, la crescita è stata costante e significativa: i prodotti sono esportati in tutta Europa, oltre che in Brasile, USA, Australia e Nuova Zelanda. La gestione dell'azienda rimane familiare, con Gabriele Cordero che rappresenta la terza generazione, ha ampliato le linee produttive, investito in comunicazione, nuove tecnologie e sviluppato nuove varietà di prodotti, personalizzandoli in base alle richieste dei clienti.

La qualità delle materie prime italiane, unite a uno stile ricercato ed elegante, permette alla Cordero 1958 di offrire prodotti autentici, genuini e di alta qualità, senza mai perdere di vista l'integrità e la semplicità "della porta accanto".

“ **Formazione, passione e volontà di crescere nel rispetto dell’ambiente, ci permettono di raggiungere traguardi importanti** ”

Fondata nel 2002, Mondo Servizi è una società specializzata nella gestione e nello smaltimento di rifiuti industriali, speciali e pericolosi. Fin dai suoi inizi, l’azienda si è posta l’obiettivo di offrire soluzioni complete e affidabili per affrontare ogni tipo di problema legato al trasporto e allo smaltimento dei rifiuti, garantendo sempre attenzione alla sostenibilità ambientale, velocità ed efficacia.

Nel corso degli anni, Mondo Servizi ha ampliato la propria gamma di servizi includendo la microraccolta, il trasporto di container scarrabili e attrezzature dedicate all’ecologia. La società si distingue per la capacità di fornire un servizio a 360°, dalla consulenza ambientale alla gestione operativa, supportando oltre 9.000 aziende agricole, 1.000 gommisti per la raccolta PFU tra Piemonte e Liguria, e gestendo circa 10.000 tonnellate di rifiuti RAEE. Con un parco di 22 autocarri, l’azienda è in grado di soddisfare ogni richiesta di trasporto e smaltimento.

Guidata da Davide Bori, Claudio Celli e Danilo Sanino, Mondo Servizi copre tutto il Nord-Ovest del Paese e ha come obiettivo futuro lo sviluppo di servizi di logistica e l’ampliamento della gamma di soluzioni offerte, continuando a puntare su qualità, innovazione e sostenibilità.





“L'editoria quando è buona non è discreta”

“L'editoria quando è buona non è discreta” è il leitmotiv che riassume perfettamente l'idea su come si deve svolgere il lavoro di un giornalista, nel rispetto delle diversità d'opinioni e con lo sguardo teso al territorio di riferimento per contribuire ad una crescita organica ed essere, quando serve, anticorpo naturale. Questo lo spirito che guida More News, il più grande gruppo di editoria nativa digitale privata del Nord Ovest, con oltre 950mila lettori al giorno tra Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta, Lombardia, Montecarlo e Costa Azzurra, Lugano – Canton Ticino (fonte Google).

Un Gruppo che affonda le radici nel web dal 1997 sino ad occuparsi di comunicazione innovativa e digitale. Informazione e comunicazione convivono in una armonia che trova il suo equilibrio nella priorità data al lettore, unico giudice del gradimento dei quotidiani locali del gruppo.

Fondata dall'editore Enrico Anghilante, presidente del CdA è Barbara Pasqua, direttrice di tutte le testate giornalistiche del gruppo, compresa TargatoCn che nel 2024 ha celebrato i primi 20 anni di “storia della provincia cuneese”.

Per Cuneo, infatti, il sito d'informazione online TargatoCn, insieme a La Voce di Alba, è un punto d'informazione primario. Una fonte, un osservatorio sui fatti della provincia con notizie che pubblicano per primi, ma anche una vetrina per molte aziende che vogliono farsi conoscere e far crescere il proprio business. “Una notizia è vera se pubblicata su Targato”!

“L'insegna su misura per la tua azienda”

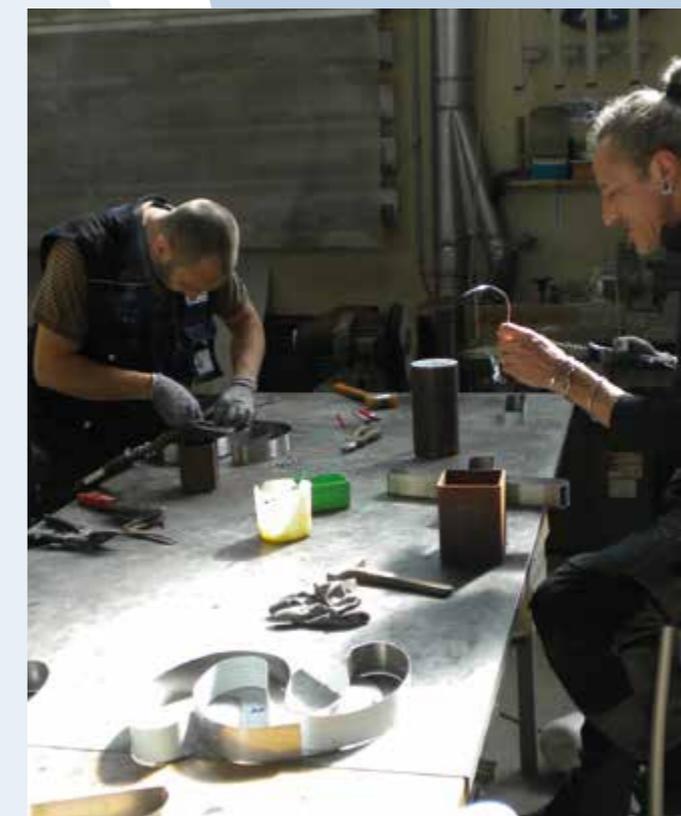


Azienda leader specializzata nella realizzazione di insegne luminose personalizzate, rivestimenti di facciate, installazione e riparazione di impianti pubblicitari. Ma non solo. Allestimenti interni ed esterni di uffici e centri commerciali di grandi dimensioni.

L'azienda nata nel 1978 a Roreto di Cherasco e dove oggi ha una struttura aziendale dinamica, flessibile e in grado di rispondere ad ogni richiesta del cliente partendo dalla sola idea. Punto di riferimento nel settore delle insegne luminose in Italia.

Il processo di realizzazione di manufatti pubblicitari luminosi di grandi dimensioni, tutto inizia con uno studio preliminare del progetto elaborato dallo studio ingegneristico, che comprende valutazioni strutturali, progettazioni elettriche e analisi della sostenibilità ambientale. Successivamente, si procede con la progettazione dettagliata, la realizzazione dei materiali e la costruzione dell'impianto, seguita dalla posa in opera e dalle verifiche di sicurezza e performance.

L'azienda riesce a rispondere e soddisfare, ogni esigenza del cliente perché unisce esperienza e avanguardia tecnologica, insieme alle competenze progettuali e alla continua ricerca di nuove tecniche, per realizzare il migliore prodotto possibile. A capo della Neon Musso, azienda diventata punto di riferimento in Provincia di Cuneo per le installazioni luminose di alta qualità, ci sono Antonio Marengo, Carlo Lamberto e Claudio Barale.





“Quando la qualità nasce dall’esperienza”

Una storia tipicamente italiana, un’eccellenza cuneese nel mondo tramandata di padre in figlio. La Nord Salse è nata nel 1988, quando il fondatore, Francesco Monte, insieme al figlio Davide, attuale CEO, decisero di staccarsi dallo storico pastificio di famiglia per fondare un’azienda specializzata nella produzione di pesto, sughi e salse.

Un’avventura inizialmente rischiosa ma che oggi, grazie a talento, determinazione, voglia di fare, e un’idea vincente, è stata premiata raggiungendo obiettivi importanti. Infatti, l’azienda che dal 1992 ha sede a Piasco a pochi chilometri da Langhe, Roero e Monferrato, ha raggiunto oggi numeri che parlano di una sfida ampiamente vinta: oltre 6mila mq di stabilimento, 2mila tonnellate di prodotto realizzato all’anno dal pesto alla bagna cauda, dalla salsa di funghi alla salsa al tartufo, 700 tonnellate di basilico fresco utilizzato all’anno. 50 addetti tra produzione, confezionamento e uffici, 46 Paesi serviti nel mondo, una linea retail con una capacità produttiva di 45mila vasi al giorno con un totale di 5 linee produttive, 13 milioni di euro il fatturato raggiunto nel 2024 di cui l’80% sviluppato all’estero. Il marchio Norda Salse è oggi sinonimo di italianità che coniuga materie prime di qualità con tecnologie produttive all’avanguardia per soddisfare i clienti e i palati sempre più esigenti. Ma gli obiettivi sono ancora tanti e “il piano di sviluppo per i prossimi anni - come conferma Andrea, la terza generazione Monte alla guida dell’azienda - è ambizioso ma basato sempre sugli stessi valori e la passione del nonno per questo lavoro”.





Il nostro obiettivo è affinare i clienti nel realizzare progetti importanti e innovativi



L'azienda OFMA Aerotech di Cavallermaggiore, in provincia di Cuneo, è stata fondata nel 1970 e da allora, si è specializzata nella realizzazione di piccole parti e componenti di precisione per il settore aerospaziale e aeronautico. Con una forte attenzione alla qualità e all'innovazione, produce componenti fondamentali per garantire sicurezza, affidabilità e alte prestazioni anche in ambienti estremi. Grazie a tecnologie all'avanguardia e a un team di esperti, OFMA Aerotech si impegna a offrire soluzioni su misura, rispettando rigorosi standard di settore.

Questi lavori meccanici richiedono estrema attenzione e precisione, materiali di alta qualità e, soprattutto, riservatezza. Attualmente, l'azienda collabora a programmi aerospaziali internazionali e collabora con aziende del settore della difesa. OFMA Aerotech si occupa di realizzare particolari meccanici, parti di motori, strutture aeronautiche, lavorazioni di materiali compositi come polimeri, stampi per termoformatura e pannelli honeycomb in alluminio e fibra, spesso utilizzati anche per satelliti. Produce inoltre componenti in carbonio e prototipi, anche per il settore automobilistico.

I principali paesi di esportazione sono Francia, Lituania, Germania e Romania.

Oggi l'azienda è guidata da Alessandro Olivero, che ha ricoperto diversi ruoli operativi affiancando il padre e imparando giorno dopo giorno. Grazie a questa esperienza, ha acquisito tutte le competenze tecniche necessarie per affrontare anche i progetti più complessi, adottando un approccio "problem solving" davvero efficace e che permette a Ofma di essere leader di settore.





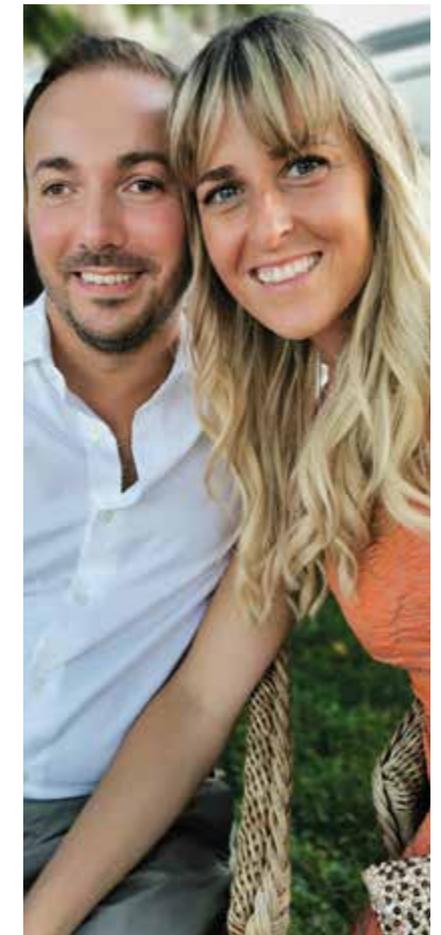
Pasta biologica buona e sana, naturalmente priva di glutine

“Dal seme alla tavola” è lo slogan che indica chiaramente il cuore dell’attività di Pasta Natura, azienda specializzata in pasta gluten free, nata nel 2016 da imprenditori con un background familiare in aziende alimentari, che intuivano il potenziale del progetto: Fulvia Ruata e suo marito Nicholas L’Abbate. Un’intuizione che in pochi anni è diventata un’eccellenza affermata nel mercato italiano ed estero.

La pasta, quell’alimento a base di farina di grano, importante componente della dieta mediterranea e della cultura culinaria italiana, ma che non tutti oggi possono mangiare, in particolare i soggetti celiaci. Con Pasta Natura questo non rappresenta più un problema. Grazie al completo controllo della filiera e a una cura artigianale che permette di monitorare e certificare ogni singolo passaggio, l’azienda di Busca, in provincia di Cuneo, realizza pasta con farine a base di ceci, piselli e altri legumi. Per celiaci ma anche per chi segue una dieta bilanciata priva di glutine, colesterolo e zuccheri semplici.

Non si tratta semplicemente di un’alternativa alla pasta tradizionale, ma di un pasto completo, adatto anche agli sportivi, ai vegetariani, e non solo ai celiaci. È stata creata anche una linea speciale a base di legumi e farine di cereali per i più piccoli, sane, golose e dalle forme giocose e divertenti.

Inoltre, l’azienda dimostra un forte impegno verso la sostenibilità, utilizzando fonti di energia rinnovabili e materiali riciclabili. In particolare, i pannelli fotovoltaici forniscono energia elettrica, il GPL alimenta le celle di essiccazione protagonista assoluta ma in forma diversa., e i materiali ecosostenibili per il packaging sono al 100% riciclabili.



PERARIA

www.peraria.com

1996



“Idea, studio, inventiva e creazione”

Dai gonfiabili ai grandi eventi, passando per l'arte e lo sport, questa è Peraria. Azienda con sede a Villafalletto, in provincia di Cuneo, nata nel 1996. L'inizio vede Peraria specializzarsi nella progettazione e produzione di gonfiabili pubblicitari - creati grazie a un innovativo metodo di progettazione, derivato da studi di aeronautica e navigazione - con i quali conquista, nel giro di pochi anni il mercato, fino a diventare un'eccellenza e un vero punto di riferimento per allestimenti interni ed esterni: fiere, manifestazioni, eventi sportivi, concerti, tour in spiaggia e sulla neve, feste in piazza, eventi moda e design, sfilate e temporary store.

Idea, studio, creatività e ingegneria sono i pilastri su cui si basa la forza imprenditoriale dell'azienda, che in pochi anni si è affermata nel settore diventando partner di aziende e multinazionali. La versatilità delle sue opere, l'accuratezza della lavorazione e la resistenza dei colori di stampa e dei tessuti utilizzati rendono i suoi prodotti ideali per svariati ambiti come quello artistico. Negli anni sono state molte le collaborazioni con artisti e recentemente sono state realizzate delle opere d'arte gonfiabili rivisitate da Ugo Nespolo, come Il pensatore di Auguste Rodin.

Peraria è conosciuta per la qualità del suo lavoro e, soprattutto, per la capacità di trasformare semplici idee in realtà concrete. L'azienda crea aree espositive personalizzate per ogni cliente, con soluzioni innovative e di grande impatto nelle principali fiere europee. Ma non è tutto: anche il mondo del Padel, sport in forte crescita nel nostro Paese, è entrato nel mondo Peraria, che realizza campi di ultima generazione grazie alla sua esperienza decennale nel campo della carpenteria. I campi made in Peraria sono stati montati non solo in Italia, l'azienda è infatti partner ufficiale della Federazione Padel Tanzania.





PRIMAC

PRIMAC
www.primacsrl.it

2014

L'agricoltura del futuro solo dal tuo concessionario John Deere a Piobesi Torinese e a Cavallermaggiore

La PRIMAC nasce nel 2014 dalla fusione tra la PRIMAGRI, primo importatore in Italia di macchinari a marchio JOHN DEERE nato nel 1959 a Carignano (To), e la AGRIMAC, concessionario dello stesso brand per la provincia di Cuneo. Alla guida dell'azienda ci sono Imelda Peiretti (Ad), Maurizio Valero, Matteo Gallo, Giovanni e Antonio Panero, affiancati dal neo Direttore Generale Roberto Bosticco. Con le due sedi di Piobesi Torinese e di Cavallermaggiore, la PRIMAC rappresenta oggi in Piemonte un solido punto di riferimento



per JOHN DEERE, iconico brand americano leader mondiale per 'affidabilità e per l'ampia gamma di trattori e macchinari dedicati all'agricoltura. In aggiunta, la concessionaria distribuisce i sollevatori telescopici tedeschi KRAMER, oltre a numerose attrezzature specifiche per il settore. Sono oltre 1500 i mezzi consegnati dal 1959 ad oggi, grazie alla pluriennale esperienza e al particolare rapporto di fiducia costruito nel tempo con i clienti. Un gruppo di quaranta persone garantisce risposte accurate e tempestive per ogni esigenza. La mission rimane proprio la soddisfazione della clientela, composta sia da piccole e grandi aziende agricole che dai contoterzisti, avvalendosi di consulenti qualificati per individuare il mezzo più adatto e gli eventuali contributi di settore. L'agricoltura di precisione, nella quale JOHN DEERE è all'avanguardia, riveste un ruolo primario. Un team dedicato monitora ogni giorno lo stato dei mezzi e fornisce supporto con soluzioni digitali innovative, che consentono un livello di efficienza unico nel panorama dei costruttori di mezzi per l'agricoltura. Un focus particolare poi è riposto nell'aftermarket. Tale risultato è garantito dalla migliore disponibilità di ricambi in Italia (certificata dalla casa costruttrice) e da un servizio di assistenza qualificato e sempre aggiornato su tutte le nuove tecnologie e innovazioni, con una decina di officine mobil. PRIMAC, una realtà solida e in costante evoluzione, radicata sul territorio e pronta a cogliere nuove sfide: green per natura!



“L'affidabilità si costruisce con il lavoro, la qualità si misura nei risultati”

“Pulipanel è un'azienda specializzata nella pulizia professionale di impianti fotovoltaici industriali, civili e da investimento. Grazie a tecnologie idrocinetiche avanzate con membrane ad osmosi inversa, è in grado di ridurre il calcare presente nell'acqua, assicurando una pulizia ottimale senza l'uso di detergenti chimici. Questo metodo ecologico ed efficace permette di eliminare sporco e aloni, migliorare la resa energetica dell'impianto e prolungarne la durata nel tempo, evitando una perdita di efficienza che può arrivare fino al 30%.

Pulipanel non si limita alla pulizia dei pannelli fotovoltaici: l'azienda offre anche servizi di montaggio meccanico per conto terzi, riparazione di infiltrazioni legate alla struttura del fotovoltaico, manutenzione e pulizia delle grondaie, oltre alla gestione del verde nei parchi fotovoltaici.

Fondata nel 2022 a Saluzzo da Luca Terrigno, Luca Beltrame, Simone Vincenti, Franco Vincenti ed Erik Vincenti, Pulipanel è guidata da un team giovane e dinamico, sempre orientato all'innovazione. Con pragmatismo, flessibilità e determinazione, affronta ogni sfida trasformando le difficoltà in opportunità di crescita e consolidando la fiducia dei clienti.

L'azienda punta a una crescita rapida e sostenibile, con l'obiettivo di ampliare la propria copertura territoriale e adottare costantemente attrezzature all'avanguardia. Inoltre, investe nello sviluppo di partnership strategiche con installatori e studi tecnici per rafforzare la propria presenza sul mercato. Pulipanel opera su tutto il territorio italiano, con particolare attenzione al Nord-Ovest, coprendo Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta e la parte occidentale della Lombardia.”





“Nuove sfide, nuove opportunità”

“La vostra soddisfazione è il nostro impegno a 360°” è lo slogan che caratterizza le brochure di Raicar Service, concessionario Toyota Material Handling per le province di Cuneo e Asti. Con oltre 35 anni di esperienza nel settore della movimentazione merci, l'azienda si distingue per la sua competenza nella vendita di carrelli elevatori nuovi e usati, nel noleggio, nel servizio di assistenza e nella formazione.

Negli ultimi anni, Raicar Service ha ampliato il proprio portafoglio prodotti e servizi per rispondere alle crescenti esigenze della clientela, sempre più orientata verso soluzioni complete per la logistica di magazzino e nel 2019 è nata INTRALOG Spa, con l'obiettivo di diventare il partner di riferimento per la logistica interna di piccole e medie imprese. Questo progetto nasce dall'alleanza tra i venti principali dealer nazionali di Toyota Material Handling Italia, formando un network selezionato in grado di offrire prodotti e servizi di altissima qualità.

Infatti, il team di Raicar è altamente qualificato e specializzato nel proporre soluzioni logistiche su misura, che aiutano i clienti a gestire al meglio il proprio magazzino, ottimizzando spazi e razionalizzando i flussi di materiali. L'offerta comprende una vasta gamma di scaffalature industriali, sistemi automatici di stoccaggio ad alta densità e soluzioni chiavi in mano, pensate per ogni esigenza. Un altro punto di forza di Raicar Service è il servizio di assistenza, che garantisce interventi rapidi e affidabili con soluzioni personalizzate e servizi su misura.

L'azienda, con sede a Santa Vittoria d'Alba in provincia di Cuneo, è guidata dalla famiglia Raina: il fondatore Sergio, la moglie Maristella Gramaglia e i figli Alessandro e Francesca.

“Al lavoro per il vostro domani”

RELI(able) significa attendibile, fidato, sicuro. (Hori)ZONT richiama il futuro, che sta oltre l'orizzonte. Rappresenta il desiderio di offrire ai lavoratori un futuro migliore, in cui possano trovare la propria realizzazione professionale e personale. Relinzont è il nome di un'azienda italiana di consulenza e selezione del personale, specializzata nella ricerca e selezione di figure professionali nei settori della salute, della formazione e delle risorse umane.

Relizont offre servizi di somministrazione di lavoro, ricerca e selezione, intermediazione e ricollocazione con 16 sedi sul territorio nazionale e 80 professionisti che assistono le aziende che si rivolgono a loro per la ricerca e l'inserimento di personale.

Non c'è ambito di lavoro più delicato che il lavoro stesso. E la responsabilità che ne deriva è enorme, almeno tanto quanto la soddisfazione nel permettere a donne e uomini di realizzare i propri obiettivi professionali. Da questo senso di responsabilità nasce Relizont, non una semplice agenzia per il lavoro, ma una realtà strutturata per gestire questo mercato in tutte le sue sfaccettature, come spiega l'amministratore delegato Alex Gibellato.

Relizont è stata selezionata per la prima volta tra le 500 aziende incluse nella classifica "Leader della crescita 2023" curata dal Sole24Ore.





“**Per realizzare grandi cose, non dobbiamo solo agire, ma anche sognare;
non solo progettare, ma anche credere**”

Professionalità, esperienza ed innovazione sono le parole chiave attorno a cui ruota la filosofia di STP Progetti. Un'azienda che da oltre 20 anni, opera nel settore dell'impiantistica tecnologica, civile e industriale e nei servizi di progettazione e consulenza di alta qualità professionale.

Gli ingegneri Claudio Taricco e Luca Perrone, guidano un team giovane, coeso e innovativo che ha fatto dell'esperienza e della professionalità il suo punto di forza. Professionisti appassionati e motivati, uniti dalla volontà di dare sempre il massimo.

Una realtà che, grazie alle numerose esperienze nei settori di competenza, ha raggiunto negli anni una posizione di rilievo nel suo campo, creando una stretta collaborazione con privati, PMI, Pubblica Amministrazione, architetti, termotecnici ed installatori.

La spiccata passione per la “green energy” e le tematiche ambientali hanno portato l'azienda a specializzarsi nel campo della sostenibilità energetica. Il core business di STP Progetti è incentrato principalmente sullo sviluppo di soluzioni a basso impatto ambientale, con un focus particolare sul fotovoltaico e un crescente interesse verso le Comunità Energetiche.

I loro obiettivi sono ambiziosi: aumentare il fatturato del 25%, consolidarsi come leader nel settore delle energie rinnovabili e ampliare il team, credendo molto nella formazione continua, nell'innovazione e nel valore del gruppo.

SAMES

www.antincendiosames.com

1973



“Sames, da 50 anni la tua Sicurezza”

Fondata nel 1973 a Cuneo, la Sames è nata da un'intuizione dei fratelli Leo Lehar e Massimo Massarenti, i quali seppur in giovanissima età, avevano intuito che il settore della sicurezza antincendio sarebbe cresciuto con l'ampliarsi delle aziende italiane così come per le richieste normative, sempre più dettagliate ed esigenti. Inizialmente come una piccola azienda familiare, la Sames si è specializzata sempre più nella commercializzazione e manutenzione di presidi ed impianti antincendio e, nel corso degli anni, grazie a professionalità, esperienza, precisione e costante attenzione alle normative, l'azienda è cresciuta rapidamente di personale, mezzi e territorio servito.

Questo costante sviluppo ha portato in poco tempo all'apertura di una filiale in Liguria, a Savona, ampliando i servizi anche al settore dell'antincendio navale e strutturandosi così per servire clienti in tutto il nord e centro Italia.

Oggi la Sames, guidata dalla seconda generazione Massarenti con Gabriele e Andrea, con il supporto del padre Massimo, è un'azienda che offre prodotti e servizi a 360° in tutto il settore, sia terrestre che navale. Con attrezzature all'avanguardia, tecnici altamente qualificati e un'esperienza consolidata, la Sames si distingue quale partner affidabile per realtà aziendali di tutte le tipologie.

Tra le principali attività offerte ci sono la commercializzazione e manutenzione di apparecchiature antincendio mobili e fisse, progettazione, realizzazione e manutenzione d'impianti di spegnimento così come di rilevazione, collaudi bombole alta pressione e ricarica Co2.

La Sames è certificata secondo gli standard ISO 9001, 14001, 45001, autorizzata quale Service Supplier RINA nel settore navale, autorizzata al trattamento F-Gas, è centro collaudi bombole alta pressione autorizzato INAIL ed è autorizzata Asl per ricarica Co2 ad utilizzo alimentare E290 oltre che ad utilizzo industriale.





“Innovare per un futuro sostenibile”

L'azienda Selefar nasce nel 1984 con l'intento di offrire al settore ospedaliero prodotti di elevata qualità e all'avanguardia tecnologica. Durante i primi anni di attività, l'ambito operativo si limitava ad alcuni ospedali del cuneese, mentre oggi, dopo oltre quarant'anni di sviluppo, l'azienda è un punto di riferimento pluriregionale. Le forniture di dispositivi medici e apparecchiature elettromedicali interessano, infatti, tutti gli ospedali piemontesi, liguri e valdostani, e il catalogo prodotti viene costantemente aggiornato sulla base dell'esperienza maturata nel settore e delle ricerche effettuate a fiere e congressi internazionali.

I settori sanitari serviti sono, in prevalenza, quelli di cardiologia, radiologia interventistica, chirurgia vascolare, infusione e trasfusionale con un fatturato annuo di circa 12 milioni di euro. La sede operativa è a Madonna dell'Olmo, alle porte del capoluogo di Cuneo, dove trovano spazio un magazzino di circa 1200 mq, un laboratorio tecnico di 300 mq, mentre gli uffici occupano un'area di 500 mq.

Dopo alcune variazioni intervenute nei primi 10 anni di attività, la compagine societaria è rimasta invariata negli ultimi 30 anni ed è formata da tre soci, mentre la forza lavoro è composta da 25 persone tra collaboratori, impiegati, tecnici e agenti di commercio.



“Costruiamo insieme il nostro futuro”



La storia di Selghis inizia nel 1961, all'inizio del boom economico italiano, quando prendono il via le grandi opere pubbliche che richiedono calcestruzzo, e Luigi Pairotti individua a Villanova Solaro, in provincia di Cuneo l'area più adatta per far nascere la sua azienda: la Selghis (Società di Estrazione e Lavorazione Ghiaia e Sabbia). Una famiglia che in 64 anni ha fatto la differenza nel settore dei calcestruzzi. Di padre in figlio, Selghis diventa una realtà importante protagonista nella produzione e distribuzione di calcestruzzo preconfezionato. L'attività si sviluppa velocemente e in azienda entra un giovanissimo Francesco Pairotti, seguito poco dopo dalla sorella Caterina. E ancora oggi sono loro ai vertici dell'azienda insieme ai 4 figli: Alberto e Giovanna Pairotti, Paolo e Luisa Stella.

Specializzata nell'estrazione di inerti e nella produzione di calcestruzzo preconfezionato di alta qualità, Selghis fornisce a clienti pubblici e privati differenti tipologie di calcestruzzo: ad alta resistenza, a ritiro compensato, per manufatti impermeabili, a presa accelerata o ritardata, con inerti specifici, fibrorinforzato, SCC Self-Compacting-Concrete e per isolamenti termo-acustici. Sul fronte dei servizi: la fornitura di calcestruzzo preconfezionato con autobetoniere; pompaggio del calcestruzzo preconfezionato con pompe e betonpompe; realizzazione di pavimentazioni in calcestruzzo preconfezionato (interne ed esterne) ad uso industriale, agricolo e civile; realizzazione di giunti di dilatazione; esecuzione di rampe carrabili con sistema antiscivolo anche elicoidali; laboratorio mobile; assistenza tecnica e consulenza. Selghis Calcestruzzi da sempre punta sull'innovazione e sulla qualità per raggiungere i propri obiettivi. Gli uffici amministrativi a Saluzzo e gli impianti produttivi a Villanova Solaro e Centallo nel cuneese, Trana e Pinerolo nel torinese.

La Selghis calcestruzzi attraverso la comunicazione e grazie alla ricerca tecnologica e alla fiducia che ripone nei propri dipendenti, collaboratori, clienti/fornitori cerca di trovare una soluzione efficace per rispondere a tutte le sfide ed opportunità che si presentano.





SEVEN TEAM

www.7team.it

2001

“Everything is possible”

Tecnologia, passione e visione, questo è il modo di fare impresa di 7Team, la software house che sviluppa software “su misura” nata nel 2001 a Cuneo dall’esperienza maturata dai suoi fondatori nel mondo dell’IT. Alla base del progetto c’è Giancarlo Camusso, che con altri 6 informatici, fonda Seven Team con l’obiettivo di progettare e realizzare soluzioni software performanti per semplificare e migliorare la gestione aziendale. Velocità ed efficienza di questi prodotti sartoriali garantiscono all’impresa l’organizzazione necessaria per l’automazione e il monitoraggio dei processi. Il risparmio di tempo conseguente genera un taglio di costi e risorse, produce elevati ritorni economici e libera spazio per la propria autorealizzazione.

7 Team individua le migliori soluzioni digitali su misura che semplificano, connettono e fanno crescere le aziende: dallo sviluppo di software e app personalizzate, fino a dashboard intuitive e integrazioni tra sistemi. Ogni esigenza si trasforma in innovazione concreta. Tra i progetti realizzati, si segnalano IBCard e LinkAme, piattaforme nate per rivoluzionare la gestione di eventi e networking.

Tra gli obiettivi di 7Team, unificare IBCard e LinkAme in un’unica app per offrire un prodotto completo e integrato, capace di combinare la semplicità d’uso con funzionalità evolute per l’organizzazione, la connessione tra partecipanti, trasformando ogni incontro in un’opportunità concreta

SUPERTINO

www.supertino.it

1956

SUPERTINO

Oltre 60 anni di esperienza nel campo della meccanizzazione agricola

Tutto inizia nel 1956, quando Augusto Supertino, profondo conoscitore del mondo agricolo nonché lungimirante imprenditore, fonda a Saluzzo, insieme alla moglie Angela Aimar, la ditta individuale Supertino, distinguendosi da subito per capacità di capire le richieste dei clienti e offrire loro le migliori soluzioni.

Con l'ingresso dei figli Franco e Gianluigi, l'azienda che progetta, costruisce e vende macchine agricole nel campo della zootecnia e della fienagione inizia ad espandere i propri confini arrivando a coprire quasi tutto il territorio nazionale, e poco dopo ad aprirsi al mercato europeo ed extra Ue.

Oggi in azienda è entrata anche la terza generazione. La crescita registra numeri importanti e il brand è sempre più affermato nel mondo e sinonimo di affidabilità nel settore delle macchine agricole. Macchine tecnologicamente avanzate, ma anche di facile e intuitivo utilizzo: dalle rotopresse agli avvolgitori balle, da impagliatori distributori fino ai carri miscelatori semoventi elettrici

Prodotti all'avanguardia uniti alla cura e attenzione al cliente, e a un servizio di assistenza competente, rende Supertino una scelta ideale per chi cerca qualità e professionalità nel mondo dell'agricoltura.

Una delle caratteristiche aziendali è quella di diversificare e inventare sempre qualcosa di nuovo e personalizzato per poter essere il più possibile vicini alle aspettative e ai bisogni dell'utilizzatore.





Trackyfood

TRACKYSAT
www.trackyfood.com
2007

“La tracciabilità alimentare diventa SMART”

Tra il 2013 ed il 2017 Trackysat, uno dei maggiori player sul mercato italiano per lo sviluppo di soluzioni web destinate al controllo e alla gestione delle flotte aziendali, con il suo know-how collabora ad una serie di progetti di innovazione il cui obiettivo è quello di costruire tracciabilità di filiera complete, nell'ambito dei progetti europei From-Farm-To-Fork.

Da qui nasce l'idea di Trackyfood, una piattaforma software che aiuta nella gestione più semplice, digitale e controllata della tracciabilità interna e fornisce, tramite l'etichetta interattiva, la possibilità di raccontare la trasparenza, il valore e la qualità della filiera. Per valorizzazione la filiera agroalimentare, ad esempio, un sistema di tracciabilità consente di seguire la storia di un alimento dalla produzione alla lavorazione fino al consumo, fornendo al cliente finale informazioni dettagliate sulla sua provenienza e sul processo di produzione completo.

Un'idea sviluppata in molti Paesi nel mondo, ma non molto in Europa. Un'esigenza nata dall'analisi del contesto che vede le aziende di produzione alimentare, anche se eccellenze per la qualità dei prodotti, che dispongono spesso di processi di gestione dati non digitalizzati e la qualità da un punto di vista di filiera non è comunicata in maniera trasparente ed efficace al consumatore che tramite un semplice smartphone può accedere a una serie di preziose informazioni che possono fidelizzarlo al prodotto. Tracciabilità, etichetta interattiva, HACCP, soluzioni dedicate, sono solo alcuni dei servizi che possono essere realizzati da Trackyfood per ogni cliente, con un'interfaccia personalizzata e personalizzabile. Ma non solo. Le soluzioni sono disponibili anche integrate con tecnologia Blockchain, per garantire veridicità ed autenticità delle informazioni.

Ogni anno il numero di clienti cresce, la piattaforma Trackyfood è utilizzata da aziende su tutto il territorio nazionale che esportano in tutto il mondo e comunicano in maniera dinamica e flessibile ai loro consumatori. Alla guida dell'azienda, Federico Persico.

VILLA GUELFA

www.villaguelfa.it

1985

Villa Guelfa®

“L'eccellenza non è un atto, ma un'abitudine
Aristotele”

Villa Guelfa è un'azienda leader in Italia nella produzione e vendita di confezioni gastronomiche da ricorrenza. Specializzata nella selezione, nel confezionamento e nella distribuzione di cesti regalo gourmet, propone eccellenze enogastronomiche italiane di alta qualità. Negli ultimi anni, l'azienda ha ampliato la sua offerta includendo anche dolci da ricorrenza e specialità da forno artigianali, pensate principalmente per il periodo natalizio.

I prodotti di Villa Guelfa sono destinati alla grande distribuzione, a grossisti, private label e clienti corporate, e vengono esportati regolarmente in oltre 15 Paesi nel mondo, tra cui Germania, Svizzera, Olanda, Romania, Repubblica Ceca, Croazia, Malta, Bulgaria, Regno Unito, Lussemburgo, Belgio, Danimarca e Stati Uniti.

Lo stabilimento di Santa Vittoria d'Alba, in provincia di Cuneo, si estende su 8.000 mq, a cui si aggiunge un centro logistico di 11.000 mq inaugurato alla fine del 2020. Nel 2022, Villa Guelfa ha prodotto circa 750.000 confezioni, generando oltre 15 milioni di euro di ricavi.

Come spiega l'amministratore delegato Riccardo Triolo: “Crediamo che la cura dei dettagli, la coerenza e la passione quotidiana siano ciò che fa la differenza”. Infatti, la storia e il successo di questa azienda albese sono il risultato di un impegno costante e di una forte attenzione alla qualità delle materie prime.

Per il futuro, Villa Guelfa ha grandi obiettivi: rafforzare le partnership internazionali, consolidare la leadership in Italia nel settore della regalistica natalizia per il canale B2B e lavorare per destagionalizzare il business.





“Sono le scelte che facciamo oggi a dare forma al tuo domani”

Siamo un gruppo di sognatori, tecnici forestali, designer appassionati e consulenti esperti in tematiche di sostenibilità. È così che si presenta il team di Walden, una PMI innovativa fondata nel 2019 a Cardè, in provincia di Cuneo. Una società si occupa di gestione sostenibile e innovativa delle risorse agro-silvo-pastorali, con l'obiettivo di custodire il valore ambientale e sviluppare nuove opportunità per le comunità locali.

Da questa realtà nasce Robin Wood, un progetto che ha come mission quella di non lasciare soli i nostri territori di fronte a un'emergenza senza precedenti, favorendo un equilibrio tra il benessere delle comunità, la conservazione della biodiversità e gli scopi produttivi. A Robin Wood lavorano per dare nuovo impulso alle filiere del legno locali, promuovendo l'avvio di un'industria del legname 100% italiana e creando i primi crediti di carbonio di filiera.

I servizi che offrono spaziano in diversi ambiti: dalla consulenza ESG e transizione aziendale (bilanci di sostenibilità, carbon footprint, certificazioni, strategie di riduzione degli impatti); alle azioni per il clima (progetti di rigenerazione forestale, foreste aziendali, oasi aziendali); fino al coinvolgimento inteso come esperienze outdoor, formazione, team building ed eventi aziendali e al green marketing (strategie di comunicazione sostenibile, storytelling autentico, contenuti multimediali).

Come dicono i fondatori, Lucio Vaira e Giacomo Bergese: “Sono le scelte che facciamo oggi a dare forma al nostro domani. La nostra scelta è quella di custodire il territorio e la Natura, un metro alla volta”. Questo è il cuore di Robin Wood: prendersi cura del territorio e dell'ambiente con passione e responsabilità.

STORIE D'IMPRESA

COME LE IDEE PRENDONO FORMA

POSTFAZIONE

LO SCENARIO ECONOMICO E ANALISI SULLE ESPORTAZIONI DELLA PROVINCIA DI CUNEO NEL 2024

Con oltre 70.000 imprese attive, una significativa propensione all'export e una forte specializzazione in settori strategici quali l'agroalimentare, la meccanica di precisione, la trasformazione industriale e il design, il territorio cuneese si configura come una delle realtà economiche più dinamiche del Nord-Ovest italiano.

Nel 2024, il valore complessivo delle esportazioni cuneesi ha raggiunto gli 11 miliardi e 300 milioni di euro, con un incremento che supera di gran lunga la media nazionale e regionale. A livello comparativo, il Piemonte ha visto una flessione dell'export pari al 4,9%, mentre l'Italia ha registrato un modesto calo dello 0,4%, mentre la provincia di Cuneo ha ottenuto risultati eccezionali con una crescita del 5,2% rispetto all'anno precedente. Questo risultato assume un valore ancora più importante se si inserisce in un contesto economico internazionale sempre più complesso, ed evidenzia la capacità delle imprese cuneesi di adattarsi e crescere in maniera stabile, nonostante le sfide globali (Elaborazione dati Istat a cura della Camera di commercio di Cuneo).

I principali mercati dell'area Ue-27 restano quelli tradizionali: Francia e Germania, con quote rispettivamente del 18% e 13,6%. La Francia, pur mantenendo una posizione dominante, ha registrato una flessione del 3,4%, mentre la Germania ha visto un incremento delle esportazioni del 2,3%. Tuttavia, altre nazioni europee hanno mostrato risultati brillanti, come la Polonia, che ha registrato un notevole aumento del 20%, seguita da Romania (+11,7%), Austria (+11,2%) e Grecia (+10,3%).

Per quanto riguarda i mercati extra-Ue, Stati Uniti e Regno Unito rimangono i principali sbocchi, con quote di export pari rispettivamente al 6,3% e al 5,1%. Gli Stati Uniti hanno visto una crescita del 3,5%, mentre il Regno Unito ha avuto un incremento più contenuto (+0,4%). Tuttavia, il vero boom delle esportazioni riguarda la Cina, che ha registrato una crescita straordinaria del 229,1%, soprattutto nei settori tessile e dei prodotti in pelle. Questo ha portato la Cina a diventare il terzo mercato di riferimento per le esportazioni della provincia di Cuneo, un segno del rafforzamento dei legami commerciali con l'Asia.

Un sogno sembra un sogno fino a quando non si comincia da qualche parte

Adriano Olivetti

Inoltre, mercati come la Corea del Sud (+73%), la Turchia (+26,7%), l'Arabia Saudita (+8,5%) e il Canada (+5,5%) hanno visto un'espansione significativa, segnalando l'apertura e l'affermazione delle aziende cuneesi anche in aree geografiche meno tradizionali. Che sia il futuro per far fronte all'emergenza Dazi? Lo vedremo.

In conclusione, i dati sulle esportazioni cuneesi del 2024 evidenziano una solidità economica impressionante, una forte diversificazione dei mercati e una crescente competitività, con l'export che continua a rappresentare una risorsa fondamentale per l'economia locale e regionale. Le imprese della provincia sembrano essere ben posizionate per affrontare le sfide future, puntando su mercati internazionali sempre più diversificati e in continua evoluzione.

Innovazione e startup.

Nel 2023 il numero delle imprese che svolgono servizi a elevato contenuto di conoscenza in Provincia di Cuneo ha raggiunto quota 4.797 facendo registrare rispetto all'anno precedente una variazione dello stock pari a +4,4%. Questo dimostra come Cuneo risulti un terreno fertile per le imprese innovative, attestandosi al di sopra sia della media regionale (+2,3%) sia della media nazionale (+3,1%). La quota rosa del comparto rappresenta il 21,8%.

A marzo 2024 il numero delle start up innovative della provincia di Cuneo iscritte alla sezione speciale del Registro Imprese è pari a 80. Numericamente Cuneo è seconda in Piemonte, con un'incidenza dell'11,0%, dietro a Torino che conta il 72,6% delle startup innovative dell'intera regione. In merito alla distribuzione per settore di attività, il 70% delle startup innovative cuneesi fornisce servizi alle imprese, mentre il 26,2% opera nel comparto industria e artigianato; le restanti si distribuiscono tra commercio e agricoltura.

**Quando tutto sembra andare male,
ricorda che gli aerei decollano
contro vento, non con il vento a favore**
Henry Ford





A cura di
Confapi Cuneo

Redazione testi
Chiara Carlini

Fotografie
della giornata del Made in Italy
a cura di Tino Gerbaudo

Ideazione grafica
Paola Luci - Studio Inmente

Immagine di copertina
particolare dell'opera di Mariko Mori,
scala della "Yuputira House" nello studio
a forma di corallo sulla costa giapponese e realizzata
da Angelino Artworks, azienda associata a Confapi che realizza
opere d'arte e installazioni artistiche in tutto il mondo.

I contenuti di questo volume sono
di Confapi Cuneo.

Tutti i diritti riservati.
Vietata la riproduzione, anche parziale, di qualsiasi contenuto
presente in questo volume senza autorizzazione.

Finito di stampare giugno 2025
da L'Artistica Savigliano